



新テンプレート ご利用ガイド

RoboMarketer 株式会社
更新日：2025/02/20_ver1

<u>目次</u>	2
<u>テンプレートご利用の流れ</u>	3
<u>1.利用するテンプレートを選択</u>	6
<u>2.Excel上で、各種設定</u>	11
<u>3.Excel上でコンバージョン設定</u>	15
<u>4.Roboma管理画面「定型テンプレート」で設定する</u>	19
<u>5.各レポートシート詳細</u>	21
<u>6.オリジナルテンプレートの作成方法</u>	40
<u>7.マクロの利用方法MACバージョン</u>	49
<u>8.トラブルシューティング</u>	55

テンプレートご利用の流れ

■ テンプレートの初期設定

- テンプレートのローデータシートには、数値が0のデモデータが入っています
- このデモデータは削除せず、そのままご利用ください
- ファイルをRoboma管理画面でアップロードし、集計後に自動的にローデータが更新されます

■ データ反映時の注意点

- データの反映に時間がかかる場合は、上書き保存で更新できます
 - Windows : Ctrl + Sキー
 - Mac : Command + Sキー
- クリエイティブの画像が表示されない場合は、再計算を試してください
 - Windows : F9キー
 - Mac : シート左下の「再計算」ボタン、または fn + F9キー

- 01 **利用するテンプレートを選択**
テンプレートライブラリから、テンプレートをダウンロードする
- 02 **Excel上で、各種設定**
「設定」シートで各種設定を行う
- 03 **Excel上で、コンバージョン設定**
「設定」シートでコンバージョン設定を行う
- 04 **Roboma管理画面「定型テンプレート」で設定する**
ファイルを保存後、Roboma管理画面で各種設定を行う

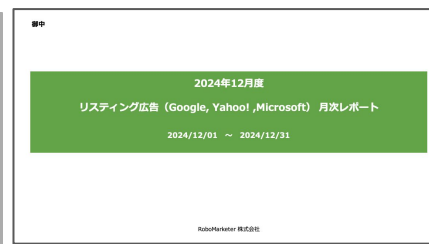
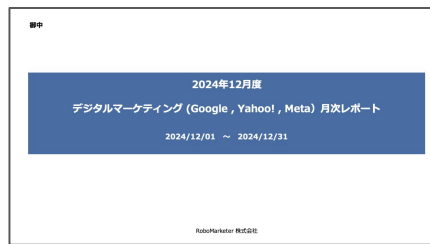
1.利用するテンプレートを選択

テンプレートの準備

- 「初期テンプレート」では、媒体名を変更するだけで各媒体のレポートを作成できます
- その他、よくご利用いただく媒体ごとの組み合わせや、レポート単位のテンプレートもございます

テンプレート項目	内容
初期テンプレート	媒体を指定しない初期設定のテンプレート
主要媒体組み合わせテンプレート	①Google、Yahoo!、Meta ②Google、Meta ③Meta、X、LINE、TikTok
リスティング広告テンプレート	Google 検索、Yahoo! 検索、Microsoft 検索
Google テンプレート	ディスプレイ、動画、デマンドジェネレーション、P-MAX、検索
Yahoo! テンプレート	Yahoo! ディスプレイ、Yahoo! 検索
各媒体別テンプレート	①Meta ②LINE ③X ④TikTok
レポート単位テンプレート	①媒体毎月次サマリレポート ②クリエイティブレポート

- 媒体横断、媒体単位のレポートは随時追加予定です。



- 媒体単位13ヶ月の月別レポートをまとめたレポートです
- 縦型、横型の2パターンございます
- CV1のみ対応しており、縦型にはグラフにも対応しています

■ 媒体単位_月_縦



■ 媒体単位_月_横

1000単位
デジタルマーケティング 月次進捗レポート

※掲載数値は概算値に近いです。その他、掲載数値は掲載開始日と終了日の11日と12日の平均値に近いです。
※このデータは「Number」欄から取得しています。掲載数値を変更することはできません。

媒体	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月
総計	40,796,624	36,903,130	40,810,124	40,420,482	42,352,367	39,931,130	41,831,253	39,134,164	41,834,496	40,816,997	41,627,577	41,627,577	41,627,577
クリック数	400,137	387,812	403,179	386,487	418,143	399,701	417,137	412,868	387,617	410,586	391,214	416,816	413,230
CTR	1.00%	1.05%	1.09%	0.99%	0.96%	0.99%	0.99%	0.99%	0.99%	0.99%	1.01%	0.99%	0.99%
CPC	960	961	961	963	961	961	958	961	961	961	961	961	961
掲載CV	40,371	39,401	40,885	40,881	41,721	39,541	41,718	40,317	38,883	40,640	38,487	39,843	40,400
掲載CV率	10.06%	10.56%	10.14%	10.47%	10.05%	10.04%	10.00%	9.77%	10.03%	9.90%	9.83%	9.56%	9.82%
掲載CV単価	9500	9503	9509	9509	9503	9513	9581	9529	9509	9511	9509	9526	9518

媒体	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月
総計	87,872,055	87,501,049	87,862,428	88,119,476	87,994,532	87,936,364	87,706,404	88,689,529	87,870,257	88,243,715	87,517,996	88,534,194	88,395,190
クリック数	13,521,803	13,155,306	13,496,387	14,054,986	13,772,794	14,015,235	13,383,306	13,755,442	12,899,126	14,303,085	13,499,300	13,537,455	14,084,371
CTR	1.52%	1.56%	1.59%	1.59%	1.56%	1.56%	1.52%	1.56%	1.46%	1.62%	1.56%	1.59%	1.62%
CPC	649	656	649	633	640	634	646	640	684	602	640	640	640
掲載CV	13,514	13,313	13,128	13,685	13,508	13,828	14,094	12,817	12,824	13,613	13,883	13,365	13,513
掲載CV率	15.48%	15.31%	14.94%	15.65%	15.35%	15.73%	10.47%	9.48%	9.48%	10.07%	10.13%	10.24%	9.84%
掲載CV単価	9380	9383	9385	9383	9383	9388	9347	9371	9314	9306	9304	9341	9321

媒体	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月
総計	13,755,088	12,666,469	13,600,332	13,309,287	14,450,865	13,643,166	13,219,738	14,048,322	13,003,613	13,542,632	13,622,755	14,109,448	14,202,380
クリック数	135,402	127,192	141,000	137,080	129,249	136,842	133,633	133,633	128,061	141,664	136,361	136,005	140,664
CTR	0.98%	0.98%	1.04%	1.04%	0.95%	0.95%	0.94%	0.94%	0.94%	0.98%	0.98%	0.98%	0.99%
CPC	960	961	961	963	961	961	958	961	961	961	961	961	961
掲載CV	13,798	13,420	13,524	13,408	14,444	13,317	13,618	13,618	13,046	13,346	13,129	13,617	13,617
掲載CV率	15.19%	15.12%	9.95%	10.51%	10.16%	10.36%	10.03%	10.03%	10.03%	9.48%	10.24%	10.03%	9.67%
掲載CV単価	9300	9307	9306	9313	9306	9327	9305	9311	9314	9317	9316	9305	9305

媒体	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月
総計	88,519,450	88,270,281	88,512,129	88,512,129	87,857,253	87,857,253	88,519,450	87,857,253	88,519,450	88,270,281	87,857,253	88,519,450	88,519,450
クリック数	13,761,423	13,681,555	13,960,450	13,681,555	14,176,728	13,860,450	13,772,253	13,860,450	13,681,555	13,960,450	13,681,555	13,960,450	13,960,450
CTR	1.57%	1.60%	1.60%	1.60%	1.60%	1.60%	1.60%	1.60%	1.60%	1.60%	1.60%	1.60%	1.60%
CPC	641	645	645	645	641	641	641	641	641	641	641	641	641
掲載CV	13,761	13,681	13,960	13,681	14,176	13,860	13,772	13,860	13,681	13,960	13,681	13,960	13,960
掲載CV率	9.77%	9.97%	11.04%	10.29%	10.07%	10.07%	10.07%	10.07%	10.07%	9.97%	9.97%	9.97%	9.97%
掲載CV単価	9329	9353	9360	9371	9329	9313	9301	9301	9301	9301	9301	9301	9301

※縦型のレポートを参照しているため、縦型を削除してのご利用はできません。縦型が不要な場合は、非表示にしてください。

- 各レポートシートの対応表です。
- 帯色は、テンプレートのシートタブの色に対応しています。

メディア▶ (Googleは キャンペーン目的別)	Google ディ スプレイ	Google 動画	Google 検索	Google デマ ンドジェネ レーション	Google P-MAX	Yahoo! ディ スプレイ	Yahoo! 検索	Meta	X	LINE	TikTok
シート名略称▶	GDN	Google動画	Google検索	DemandGen	PMAX	YDA	Y検索	Meta	X	LINE	TikTok
媒体単位_月・日・曜	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
CP・ADG単位_日別	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
広告単位_通算	○	○	○	○	—	○	○	○	○	○	○
クリエイティブ単位_通算	○	○	—	○	—	○	—	○	○	○	○
リンク先単位_通算	○	○	○	○	—	○	○	○	○	○	○
プレースメント単位_通算	○	○	—	○	—	○	—	○	○	○	○
時間帯単位_通算	○	○	○	○	—	○	○	○	○	○	○
都道府県単位_通算	○	○	○	○	—	○	○	○	○	○	—
性別・年齢単位_通算	○	○	○	○	—	○	—	○	○	○	○
デバイス単位_通算	○	○	○	○	—	○	○	○	○	—	○
キーワード単位_通算	—	—	○	—	—	—	○	—	—	—	—
クエリ単位_通算	○	—	○	—	—	—	○	—	—	—	—
アセット単位_通算	Googleで1レポート (レスポンス検索、デマンドジェネレーション、アプリキャンペーン に対応しています)					—	—	○	—	—	—

2.Excel上で、各種設定

テンプレートの準備

- 「Twitter」「Facebook」「Google ファインド」などの旧媒体名は、集計用のキーとして使用しています
- 表示用の媒体名は、「設定」シートのK列（黄色セル）で変更できます
 - 青文字の媒体名：既に更新済み
 - その他の媒体名：黄色セルに任意の名称を入力して変更可能

■ 設定

J	K
媒体名設定	
媒体種別	表示したい媒体名
Facebook	Meta
Twitter	X
Google ファインド	Google デマンドジェネレーション
Google ディスプレイ	Google ディスプレイ
Google P-MAX	Google P-MAX
Google 動画	Google 動画
Google 検索	Google 検索
Google Display & Video 360	Google DV360
Google ショッピング	Google その他
Google その他	Google その他
Google エクスプレス	Google その他
Google GAC	Google その他
Google ローカル	Google その他
Google スマート	Google その他
Google ホテル	Google その他
Google 不明	Google その他
Yahoo! ディスプレイ	Yahoo! ディスプレイ
Yahoo! 検索	Yahoo! 検索
Yahoo! ダイナミック検索	Yahoo! 検索
Yahoo! アプリ検索	Yahoo! アプリ検索
Microsoft Advertising	Microsoft ディスプレイ
Microsoft ディスプレイ	Microsoft ディスプレイ
Microsoft 検索	Microsoft 検索
Microsoft ショッピング	Microsoft ショッピング
LINE	LINE
TikTok	TikTok
Pinterest Ads	Pinterest Ads
Apple Search Ads	Apple Search Ads
SmartNews	SmartNews
Criteo	Criteo
Taboola	Taboola
Outbrain	Outbrain

■ Google

キャンペーン目的別に集計：

SEARCH → Google 検索

DISPLAY → Google ディスプレイ

VIDEO → Google 動画

DEMAND_GEN → Google デマンドジェネレーション

PERFORMANCE-MAX → Google P-MAX

■ Microsoft

キャンペーン目的別に集計：

SEARCH → Microsoft 検索

DISPLAY → Microsoft ディスプレイ

SHOPPING → Microsoft ショッピング

■ その他のメディア

Yahoo! 検索、Yahoo! ディスプレイ、Meta、LINE、TikTokは、初期設定ではメディア単位で集計していますが、キャンペーン目的別の集計に変更することも可能です。

変更したい場合は、カスタマーサクセスにお問い合わせください。

- 「設定」シートのH列で各指標の表示名を変更できます
- 変更内容は右側の「各レポートシート」に自動反映されます

■ 設定

表示名設定

表示したい文字列を入力してください。

Imps
Clicks
CTR
CPC
CPM
費用

表示回数
クリック数
CTR
CPC
CPM
ご利用料金

■ 各レポートシート

表示名を変更可能

年月	表示回数	クリック数	CTR	CPC	ご利用料金
月	5,676,537	55,977	0.99%	¥62	¥3,469,265
火	5,629,245	55,337	0.98%	¥58	¥3,212,516
水	6,853,781	65,727	0.96%	¥64	¥4,181,487
木	6,582,516	59,801	0.91%	¥71	¥4,262,830
金	6,650,429	62,946	0.95%	¥61	¥3,858,618
土	5,400,598	61,369	1.14%	¥49	¥3,035,348
日	4,834,471	52,175	1.08%	¥59	¥3,092,389
平日	31,392,508	299,788	0.95%	¥63	¥18,984,716
土日	10,235,069	113,544	1.11%	¥54	¥6,127,737

※CPMはデフォルトでは非表示ですが、必要に応じて追加できます

- 「設定」シートのA・B列で以下の項目を編集できます：
 - タイトル、企業名、自社名
- 表紙には集計期間（2025/01/01 ～ 2025/01/31）と、集計期間の開始月を基準とした年度も表示されます
- 変更した内容は右側の「表紙」に自動反映されます

■ 設定

A	B
表紙設定	
※表紙に表示される各項目を変更してください。	
タイトル	デジタルマーケティング 月次レポート
企業名	御中
自社名	RoboMarketer 株式会社

■ 表紙

御中

集計期間の開始月

2025年01月度

デジタルマーケティング 月次レポート

2025/01/01 ～ 2025/01/31

集計期間

RoboMarketer 株式会社

3.Excel上でコンバージョン設定

テンプレートの準備

- 設定可能なCVは、CV1～CV10の10個です
- Roboma管理画面でコンバージョン名を設定し、設定したCV名を「設定」シートのH列に転記してください
- 必要に応じて順序を変更（任意の順序で入力可能）できます

Roboma 管理画面



Excel設定

G	H
コンバージョン指定	
※管理画面の「コンバージョン設定」で	
CV1	媒体CV
CV2	GA購入
CV3	視聴数
CV4	視聴数
CV5	購入数
CV6	
CV7	
CV8	
CV9	
CV10	購入
※CV10のみROAS計算式 (CV10/費用*)	

- 初期設定では、CV1~9までと、CV10では各レポートシートの計算式が異なります。
- コンバージョン値（売上や購入金額など）の場合は、CV10をご利用ください
- CV1はグラフ表示に使用されます

■ 各レポートシートのKPI列

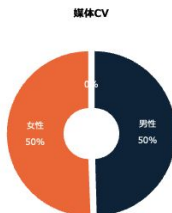
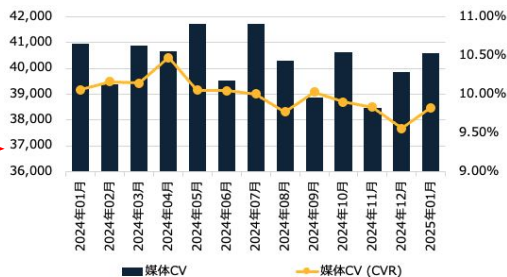
CV1:CVRとCPA

CV2:CVRとCPA

CV10:ROAS

H	I	J	K	L	M
媒体CV (CVs)	媒体CV (CVR)	媒体CV (CPA)	GA購入 (CVs)	GA購入 (CVR)	GA購入 (CPA)
CV1	CV1	CV1	CV2	CV2	CV2
コンバージョン					
媒体CV	媒体CV (CVR)	媒体CV (CPA)	GA購入	GA購入 (CVR)	GA購入 (CPA)
13,617	9.67%	¥622	13,617	9.67%	¥622
13,513	9.96%	¥621	13,513	9.96%	¥621
13,479	9.85%	¥611	13,479	9.85%	¥611

AI	AJ
購入 (CV数)	購入 (ROAS)
CV10	CV10
↓ ROAS計算	
購入	購入 (ROAS)
0	0.00%
13,513	16.10%
0	0.00%



■ CV設定の使い分け

<CV1~CV9>

コンバージョン数を集計する場合に使用
各CVに対してCVRとCPAを自動計算

$$\text{CVR} = \text{CV数} \div \text{クリック数} \times 100$$

$$\text{CPA} = \text{C費用} \div \text{CV数}$$

<CV10>

コンバージョン値（売上・購入金額）を集計する場合に使用
ROASを自動計算

$$\text{ROAS} = (\text{CV10} \div \text{費用}) \times 100$$

※これらは初期設定の計算式です

★ Excel TIPS ★

CV1以外は不要であったり、CV3までしか使わない場合は、マクロで一括削除ができます。不要なCVを削除したい場合は、次項を確認いただくか、カスタマーサクセスまでご連絡ください。

- エクセルのマクロを使って、全てのシートのCVの列を一括で削除することができます。
- 数秒で実行することができ、必要なCV列のみ表示することができます。
- カスタマーサクセスまでご連絡いただければ、御社の必要なレポート形式で作成することができますので、お問い合わせください。

■ CV2からCV10を削除（CV1のみを使用したい場合）

```
Sub DeleteCV2ToCV10Columns()
    'バフォーマンス設定の最適化
    With Application
        .ScreenUpdating = False
        .EnabledEvents = False
        .Calculation = xlCalculationManual
    End With

    On Error GoTo ErrorHandler

    Dim ws As Worksheet
    Dim lastColumn As Long
    Dim i As Long
    Dim deletedCount As Long
    Dim processedSheets As Long
    Dim cellValue As String

    '各シートに対して処理を実行
    For Each ws In ThisWorkbook.Worksheets
        '使用されている最後の列を取得
        lastColumn = ws.Cells(2, ws.Columns.Count).End(xlToLeft).Column

        '削除する列を格納する範囲
        Dim columnsToDelete As Range
        Set columnsToDelete = Nothing

        '2行目の各列をチェック
        For i = lastColumn To 1 Step -1
            cellValue = Trim(ws.Cells(2, i).Text)

            'CV2からCV10を検索
            If cellValue Like "CV[2-9]" Or cellValue = "CV10" Then
                '列を削除対象に追加
                If columnsToDelete Is Nothing Then
                    Set columnsToDelete = ws.Columns(i)
                Else
                    Set columnsToDelete = Union(columnsToDelete, ws.Columns(i))
                End If
                deletedCount = deletedCount + 1
            End If
        Next i

        '列の削除を実行
        If Not columnsToDelete Is Nothing Then
            columnsToDelete.Delete
            processedSheets = processedSheets + 1
        End If
    Next ws
End Sub

ExitSub:
'アプリケーション設定を元に戻す
With Application
    .Calculation = xlCalculationAutomatic
    .EnabledEvents = True
    .ScreenUpdating = True
End With

'結果を表示
If deletedCount > 0 Then
    MsgBox processedSheets & "シートから合計" & deletedCount & "列を削除しました。", vbInformation
Else
    MsgBox "削除対象の列は見つかりませんでした。", vbInformation
End If
Exit Sub

ErrorHandler:
MsgBox "エラーが発生しました。" & Err.Description & vbNewLine & _
    "エラー発生箇所: " & Err, vbCritical
Resume ExitSub
End Sub
```

■ CV2からCV9を削除（CV1と、CV10/ROAS計算を使用したい場合）

```
Sub DeleteCV2ToCV9Columns()
    'バフォーマンス設定の最適化
    With Application
        .ScreenUpdating = False
        .EnabledEvents = False
        .Calculation = xlCalculationManual
    End With
    On Error GoTo ErrorHandler

    Dim ws As Worksheet
    Dim lastColumn As Long
    Dim i As Long
    Dim deletedCount As Long
    Dim processedSheets As Long
    Dim cellValue As String

    '各シートに対して処理を実行
    For Each ws In ThisWorkbook.Worksheets
        '使用されている最後の列を取得
        lastColumn = ws.Cells(2, ws.Columns.Count).End(xlToLeft).Column

        '削除する列を格納する範囲
        Dim columnsToDelete As Range
        Set columnsToDelete = Nothing

        '2行目の各列をチェック
        For i = lastColumn To 1 Step -1
            cellValue = Trim(ws.Cells(2, i).Text)
            'CV2からCV9のみを検索（CV10は除外）
            If cellValue Like "CV[2-9]" Then
                '列を削除対象に追加
                If columnsToDelete Is Nothing Then
                    Set columnsToDelete = ws.Columns(i)
                Else
                    Set columnsToDelete = Union(columnsToDelete, ws.Columns(i))
                End If
                deletedCount = deletedCount + 1
            End If
        Next i

        '列の削除を実行
        If Not columnsToDelete Is Nothing Then
            columnsToDelete.Delete
            processedSheets = processedSheets + 1
        End If
    Next ws
End Sub

ExitSub:
'アプリケーション設定を元に戻す
With Application
    .Calculation = xlCalculationAutomatic
    .EnabledEvents = True
    .ScreenUpdating = True
End With

'結果を表示
If deletedCount > 0 Then
    MsgBox processedSheets & "シートから合計" & deletedCount & "列を削除しました。", vbInformation
Else
    MsgBox "削除対象の列は見つかりませんでした。", vbInformation
End If
Exit Sub

ErrorHandler:
MsgBox "エラーが発生しました。" & Err.Description & vbNewLine & _
    "エラー発生箇所: " & Err, vbCritical
Resume ExitSub
End Sub
```

Excel TIPS

マクロのコード内容を変更することで、CV3以降などの調整も可能です

4. Roboma管理画面「定型テンプレート」で 設定する

テンプレートの準備

- 左のメニュー「定型テンプレート」>「設定一覧」の「新規作成」を選択してください
- 保存したファイルを「テンプレート選択」の「ファイルを選択」からアップロードしてください
- 下部にある「保存」で保存後、一覧から「実行」を行なってください。

■ Roboma 管理画面

Roboma

Demo

定型レポート設定

レポート設定名 株式会社A御中 月次レポート

テンプレート選択 **ファイルを選択** 選択されていません

※テンプレートをダウンロード後、修正した上でアップロードしてください。
テンプレートファイルの「設定」シートを開き、「表紙設定、コンバージョン指定、不要なシートの削除」を必ず行なってください。
テンプレートのカスタマイズ方法については、[こちら](#)をご参照ください。

集計期間 今月

※ダッシュボードでデータ取得されている期間のみレポートに反映されます。

出力スケジュール 一度のみ

※毎月、毎週の場合、日本時間8時頃に出力されます。

メール送信 ☐ レポート出力時にメールを送信する

追加する 戻る

■ 定型テンプレート設定一覧

Demo_test	有効	先月	一度のみ	Roboma Support	master_template_v20250131_cv10.xlsx	実行	2025/02/03 14:10:47	編集 削除
-----------	----	----	------	----------------	-------------------------------------	-----------	---------------------	---------

5.各レポートシート詳細

各シートの上部2行について

[目次にもどる](#)



B1が黄色のセルになっている
レポートシートは、
媒体名を入力すると、その媒体の
レポートが出力されます

集計するためのキーとなる行です。この2行は削除しないでください。
レポートを印刷もしくはPDFにする際は、
印刷範囲を指定し、この2行は範囲外にするか、非表示にしてください。

媒体例

Google デマンドジェネレーション
Google ディスプレイ
Google P-MAX
Google 動画
Google 検索
Google DV360
Google その他
Yahoo! ディスプレイ
Yahoo! 検索
Yahoo! アプリ検索
Microsoft ディスプレイ
Microsoft 検索
Microsoft ショッピング
Meta
X
LINE
TikTok
Pinterest Ads
Apple Search Ads
SmartNews
Criteo
Taboola
Outbrain

Meta

ImpsClicksCTRCPCE費用媒体CV (CVR)媒体CV (CVR)媒体CV (CPA)購入 (CV値)購入 (ROAS)CV1CV1CV1CV10CV10

集計期間: 2025/01/01~2025/01/31

Meta 広告 | 月別レポート

	表示回数	クリック数	CTR	CPC	ご利用料金	媒体CV	媒体CV (CVR)	媒体CV (CPA)	購入	購入 (ROAS)
2025年1月	14,202,385	140,854	0.99%	¥60	¥8,476,058	13,617	9.67%	¥622	0	0.00%
前月比	101%	102%	101%	99%	101%	98%	96%	103%		
前年比	103%	104%	101%	100%	104%	99%	95%	105%		

※ 100%未満で緑※ 100%未満で緑

コンバージョン

ROAS計算

年月	表示回数	クリック数	CTR	CPC	ご利用料金	媒体CV	媒体CV (CVR)	媒体CV (CPA)	購入	購入 (ROAS)
2025年01月	14,202,385	140,854	0.99%	¥60	¥8,476,058	13,617	9.67%	¥622	0	0.00%
2024年12月	14,109,448	138,055	0.98%	¥61	¥8,357,339	13,832	10.02%	¥604	0	0.00%
2024年11月	13,622,755	128,261	0.94%	¥63	¥8,105,299	13,129	10.24%	¥617	0	0.00%
2024年10月	13,542,632	141,064	1.04%	¥59	¥8,331,414	13,346	9.46%	¥624	0	0.00%
2024年09月	13,003,615	123,678	0.95%	¥67	¥8,234,835	13,046	10.55%	¥631	0	0.00%
2024年08月	14,048,322	133,653	0.95%	¥62	¥8,349,570	13,656	10.22%	¥611	0	0.00%
2024年07月	13,259,736	138,452	1.04%	¥60	¥8,261,814	13,881	10.03%	¥595	0	0.00%
2024年06月	13,643,166	129,249	0.95%	¥65	¥8,346,610	13,317	10.30%	¥627	0	0.00%
2024年05月	14,450,865	142,209	0.98%	¥60	¥8,602,249	14,444	10.16%	¥596	0	0.00%
2024年04月	13,309,087	127,084	0.95%	¥67	¥8,484,245	13,406	10.55%	¥633	0	0.00%
2024年03月	13,600,332	141,565	1.04%	¥60	¥8,462,450	13,524	9.55%	¥626	0	0.00%
2024年02月	12,066,469	127,572	1.06%	¥63	¥8,005,600	13,420	10.52%	¥597	0	0.00%
2024年01月	13,755,098	135,452	0.98%	¥60	¥8,170,220	13,796	10.19%	¥592	0	0.00%
前月比 (%)	101%	102%	101.36%	99%	101%	98%	96%	103%		
前月比 (値)	92,937	2,799	0.01%	¥-0	¥118,719	-215	-0	¥18	0	0
前年比 (%)	103%	104%	100.71%	100%	104%	99%	95%	105%		
前年比 (値)	447,287	5,402	0.01%	¥-0	¥305,838	-179	-0	¥30	0	0

- 「全体_月・日・曜」のシートでは、月別レポート（全体）、日別レポート（全体）、曜日別レポート（全体）、媒体別レポートがあります。
- 月別レポートは、全媒体の数値を合算したレポートです。

①スコアボード形式の今月の数値と
前月比、前年比の数値

②13ヶ月分のデータを月別で表示

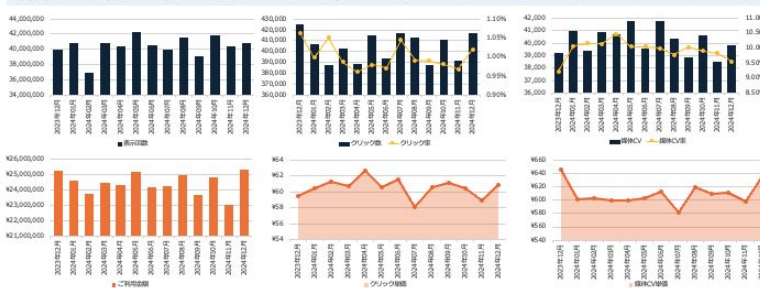
月別レポート（全体）

表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額	媒体CV	媒体率	獲得単価	購入金額	アドエビスコ	GA購入	前月比	オフラインコンバージョン	Amazon 注文数	購入	手数料率テスト	購入数
2024年12月	40,816,997	416,816	1.02%	¥61	¥25,353,268	39,843	9.56%	¥636	0	0	39,843	39,843	0	13,265	0	12,746
前月比	101%	107%	105%	103%	110%	104%	97%	106%			104%	104%		103%		102%
前年比	102%	98%	96%	100%	102%	104%	99%				102%	102%		103%		99%

※100%未満で割

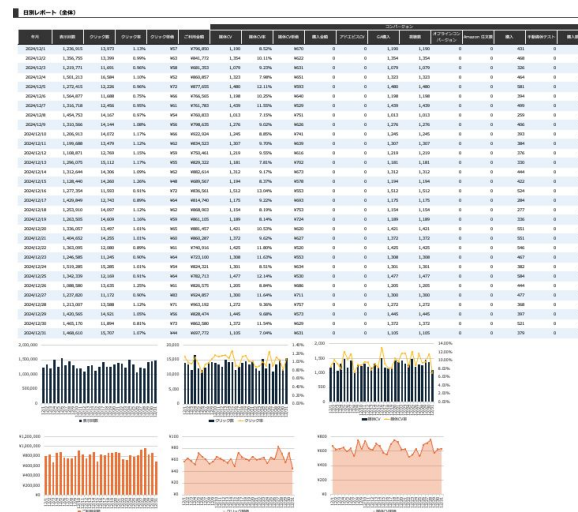
※100%未満で割

年月	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額	媒体CV	媒体率	獲得単価	購入金額	アドエビスコ	GA購入	前月比	オフラインコンバージョン	Amazon 注文数	購入	手数料率テスト	購入数
2024年12月	40,816,997	416,816	1.02%	¥61	¥25,353,268	39,843	9.56%	¥636	0	0	39,843	39,843	0	0	13,265	0	12,746
2024年11月	40,411,868	391,314	0.97%	¥59	¥23,037,062	38,480	9.83%	¥599	0	0	38,480	38,480	0	0	12,883	0	12,468
2024年10月	41,834,496	410,506	0.98%	¥60	¥24,812,729	40,640	9.90%	¥611	0	0	40,640	40,640	0	0	13,613	0	13,681
2024年09月	39,134,264	387,672	0.99%	¥61	¥23,693,591	38,883	10.03%	¥609	0	0	38,883	38,883	0	0	12,824	0	13,013
2024年08月	41,631,053	412,685	0.99%	¥61	¥25,002,698	40,317	9.77%	¥620	0	0	40,317	40,317	0	0	12,917	0	13,744
2024年07月	39,931,370	417,127	1.04%	¥58	¥24,239,003	41,718	10.00%	¥581	0	0	41,555	41,555	0	0	14,094	62	13,580
2024年06月	40,527,574	393,701	0.97%	¥62	¥24,220,198	39,541	10.04%	¥613	0	0	39,541	39,541	0	0	13,282	0	12,942
2024年05月	42,352,387	415,143	0.98%	¥61	¥25,169,633	41,721	10.05%	¥603	0	0	41,721	41,721	0	0	13,658	0	13,619
2024年04月	40,420,492	388,485	0.96%	¥63	¥24,366,674	40,681	10.47%	¥599	0	0	40,681	40,681	0	0	13,685	0	13,590
2024年03月	40,810,324	403,173	0.99%	¥61	¥24,487,017	40,885	10.14%	¥599	0	0	40,885	40,885	0	0	13,128	0	14,233
2024年02月	36,903,230	387,672	1.05%	¥61	¥23,777,030	39,401	10.16%	¥603	0	0	39,401	39,401	0	0	13,313	0	12,668
2024年01月	40,790,624	407,272	1.00%	¥60	¥24,602,325	40,971	10.06%	¥600	0	0	40,971	40,971	0	0	13,574	0	13,601
2023年12月	39,951,661	424,724	1.06%	¥59	¥25,268,174	39,176	9.22%	¥645	0	0	39,176	39,176	0	0	12,841	0	13,468
前月比 (%)	101%	107%	105.46%	103%	110%	104%	97%	106%			104%	104%			103%		102%
前月比 (円)	405,129	25,502	0.05%	¥2	¥2,315,366	1,363	-0	¥38	0	0	1,363	1,363	0	0	382	0	278
前年比 (%)	102%	98%	96.04%	102%	100%	102%	104%	99%			102%	102%			103%		99%
前年比 (円)	865,336	-7,908	-0.04%	¥1	¥85,094	667	0	¥-9	0	0	667	667	0	0	424	0	-722

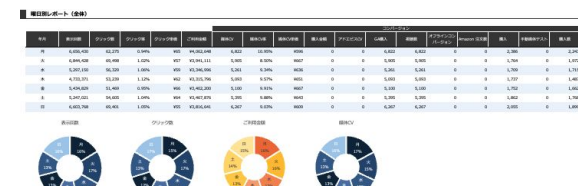


- 日別レポートは、全媒体の数値を合算した最大31日分の日別データです。
- 曜日別レポートは、全媒体の数値を合算した集計期間中の曜日別のデータです。

①集計期間中の最大31日分の日別データ



②集計期間中の曜日別データ



- 媒体別レポートは、集計期間中の各媒体ごとのレポートです。
- 「月別の媒体別レポート」では、月毎の数値となりますが、本レポートでは、例えば、11/5から12/20など、月をまたいだ集計期間の場合などにご利用いただけます。

集計期間中の媒体別のデータ
月を跨いだ集計が可能

媒体別レポート

						コンバージョン											
	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額	媒体CV	媒体CV率	媒体CV単価	購入金額	アドエビスCV	GA購入	視聴数	オフラインコンバージョン	Amazon 注文数	購入	手動媒体テスト	購入数
1 X	13,537,455	143,231	1.06%	¥60	¥8,534,194	13,265	9.26%	¥643	0	0	13,265	13,265	0	0	13,265	0	0
2 Meta	14,109,448	138,055	0.98%	¥61	¥8,357,339	13,832	10.02%	¥604	0	0	13,832	13,832	0	0	0	0	0
3 YouTube	13,170,094	135,530	1.03%	¥62	¥8,461,735	12,746	9.40%	¥664	0	0	12,746	12,746	0	0	0	0	12,746
4																	
5																	
6																	
7																	
8																	
9																	
10																	

- 媒体毎の、当月と前月のレポートです。
- それぞれ、「費用」が多い順に並んでいます。

① 当月の数値
(集計期間の終了日が属する月が当月)

② 前月の数値

媒体別レポート

上記10媒体を表示しています。過去13ヶ月で実績のある媒体が並んでいるため、当月、先月のデータが空白となる場合がございます。

2024年12月	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額	媒体CV	媒体CVR	媒体CVR率	購入金額	アドエクスCV	GA購入	視聴数	オンラインコンバージョン数	Amazon 注文数	購入	手配媒体テスト	購入数
1 X	13,537,455	143,231	1.05%	¥60	¥8,534,194	13,265	9.26%	¥643	0	0	13,265	13,265	0	0	13,265	0	0
2 Meta	14,109,448	138,055	0.98%	¥61	¥8,357,339	13,832	10.02%	¥604	0	0	13,832	13,832	0	0	0	0	0
3 YouTube	13,170,094	135,530	1.03%	¥62	¥8,444,735	12,746	9.40%	¥664	0	0	12,746	12,746	0	0	0	0	12,746
4																	
5																	
6																	
7																	
8																	
9																	
10																	

表示回数



クリック数



ご利用金額



媒体CV



13ヶ月平均

2024年11月	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額	媒体CV	媒体CVR	媒体CVR率	購入金額	アドエクスCV	GA購入	視聴数	オンラインコンバージョン数	Amazon 注文数	購入	手配媒体テスト	購入数
1 X	13,499,300	126,078	0.93%	¥60	¥7,517,946	12,883	10.22%	¥584	0	0	12,883	12,883	0	0	12,883	0	0
2 Meta	13,622,755	128,261	0.94%	¥63	¥8,105,299	13,129	10.24%	¥617	0	0	13,129	13,129	0	0	0	0	0
3 YouTube	13,289,813	136,975	1.03%	¥54	¥7,414,687	12,468	9.10%	¥595	0	0	12,468	12,468	0	0	0	0	12,468
4																	
5																	
6																	
7																	
8																	
9																	
10																	

表示回数



クリック数



ご利用金額



媒体CV



- 媒体毎の、当月と前月のレポートです。
- それぞれ、「費用」が多い順に並んでいます。

媒体毎の、当月・前月の数値と
前月比のデータ

当月の媒体をベースとしており、
最大10媒体分を表示
(当月にはないが、前月にはある媒体は
表示なし)

媒体別レポート 前月比

1 X	コンバージョン													
	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額	媒体CV	媒体CV率	媒体CV単価	購入金額	アドエビスCV	GA購入	新規数	オフラインコンバージョン	Amazon注文数
2024年12月	13,337,415	143,231	1.06%	¥60	¥8,534,194	13,265	9.26%	¥643	0	0	13,265	13,265	0	0
2024年11月	13,499,300	126,078	0.93%	¥60	¥7,517,094	12,883	10.32%	¥584	0	0	12,883	12,883	0	0
前月比	100%	114%	113%	100%	114%	103%	91%	110%	103%	103%	103%	103%	0%	0%



2 Meta	コンバージョン													
	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額	媒体CV	媒体CV率	媒体CV単価	購入金額	アドエビスCV	GA購入	新規数	オフラインコンバージョン	Amazon注文数
2024年12月	14,109,448	138,055	0.98%	¥61	¥8,357,339	13,832	10.52%	¥604	0	0	13,832	13,832	0	0
2024年11月	13,622,755	128,261	0.94%	¥63	¥8,105,299	13,129	10.24%	¥617	0	0	13,129	13,129	0	0
前月比	104%	107%	104%	98%	103%	105%	98%	98%	103%	103%	103%	103%	0%	0%



3 YouTube	コンバージョン													
	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額	媒体CV	媒体CV率	媒体CV単価	購入金額	アドエビスCV	GA購入	新規数	オフラインコンバージョン	Amazon注文数
2024年12月	13,170,094	135,530	1.03%	¥62	¥8,461,735	12,746	9.40%	¥664	0	0	12,746	12,746	0	0
2024年11月	13,289,813	136,975	1.03%	¥64	¥7,414,607	12,468	9.10%	¥595	0	0	12,468	12,468	0	0
前月比	99%	99%	100%	115%	114%	102%	103%	112%	102%	102%	102%	102%	0%	0%



- 媒体単位の月別、日別、曜日別レポートです。

媒体名を入力

Meta

Imps

Clicks

CTR

CPC

費用

媒体CV (CV1)

媒体CV (CVR)

媒体CV (CPA)

購入 (CV率)

購入 (ROAS)

集計期間：2025/01/01～2025/01/31

Meta 広告 | 月別レポート

	表示回数	クリック数	CTR	CPC	ご利用料金	媒体CV	媒体CV (CVR)	媒体CV (CPA)	購入	購入 (ROAS)
2025年1月	14,202,385	140,854	0.99%	¥60	¥8,476,058	13,617	9.67%	¥622	0	0.00%
前月比	101%	102%	101%	99%	101%	98%	96%	103%		
前年比	103%	104%	101%	100%	104%	99%	95%	105%		

※100%未満で緑

※100%未満で緑

コンバージョン

↓ROAS計算

年月	表示回数	クリック数	CTR	CPC	ご利用料金	媒体CV	媒体CV (CVR)	媒体CV (CPA)	購入	購入 (ROAS)
2025年01月	14,202,385	140,854	0.99%	¥60	¥8,476,058	13,617	9.67%	¥622	0	0.00%
2024年12月	14,109,448	138,055	0.98%	¥61	¥8,357,339	13,832	10.02%	¥604	0	0.00%
2024年11月	13,622,755	128,261	0.94%	¥63	¥8,105,299	13,129	10.24%	¥617	0	0.00%
2024年10月	13,542,632	141,064	1.04%	¥59	¥8,331,414	13,346	9.46%	¥624	0	0.00%
2024年09月	13,003,615	123,678	0.95%	¥67	¥8,234,835	13,046	10.55%	¥631	0	0.00%
2024年08月	14,048,322	133,653	0.95%	¥62	¥8,349,570	13,656	10.22%	¥611	0	0.00%
2024年07月	13,259,736	138,452	1.04%	¥60	¥8,261,814	13,881	10.03%	¥595	0	0.00%
2024年06月	13,643,166	129,249	0.95%	¥65	¥8,346,610	13,317	10.30%	¥627	0	0.00%
2024年05月	14,450,865	142,209	0.98%	¥60	¥8,602,249	14,444	10.16%	¥596	0	0.00%
2024年04月	13,309,087	127,084	0.95%	¥67	¥8,484,245	13,406	10.55%	¥633	0	0.00%
2024年03月	13,600,332	141,565	1.04%	¥60	¥8,462,450	13,524	9.55%	¥626	0	0.00%
2024年02月	12,066,469	127,572	1.06%	¥63	¥8,005,600	13,420	10.52%	¥597	0	0.00%
2024年01月	13,755,098	135,452	0.98%	¥60	¥8,170,220	13,796	10.19%	¥592	0	0.00%
前月比 (%)	101%	102%	101.36%	99%	101%	98%	96%	103%		
前月比 (値)	92,937	2,799	0.01%	¥-0	¥118,719	-215	-0	¥18	0	0
前年比 (%)	103%	104%	100.71%	100%	104%	99%	95%	105%		
前年比 (値)	447,287	5,402	0.01%	¥-0	¥305,838	-179	-0	¥30	0	0

- 媒体を横断したキャンペーン・広告グループ単位のレポートです。

表示したい件数を入力。
なお「CP・ADG単位_日別_部分一致」シートと連動しているため、30件以上表示した場合はエラーが発生する可能性があり、その場合は「CP・ADG単位_日別_部分一致」シートの必要な箇所に行を追加。

集計期間：2025/01/01～2025/01/31

広告 | キャンペーン&広告グループ別レポート (媒体横断)

※このレポートの広告グループが100以上ある場合は、10以降に行を挿入してください。

上位 30 件表示

メディア名	キャンペーン名	広告グループ名	キャンペーン目的	表示回数	クリック数	CTR	CPC	ご利用料金	コンバージョン				
									媒体CV	媒体CV (CVR)	媒体CV (CPA)	購入 (CV数)	購入 (ROAS)
1 X	Campaign_000	AdGroup_002	video_views	7,200,580	66,182	0.92%	¥65	¥4,304,493	6,852	10.35%	¥628	6,852	0.16%
2 Meta	Campaign_000	AdGroup_001	video_views	6,960,353	69,417	1.00%	¥61	¥4,247,349	6,418	9.25%	¥662	0	0.00%
3 Meta	Campaign_000	AdGroup_000	video_views	7,242,032	71,437	0.99%	¥59	¥4,228,709	7,199	10.08%	¥587	0	0.00%
4 Google 動画	Campaign_000	AdGroup_004	video	6,718,486	70,254	1.05%	¥59	¥4,159,214	6,669	9.49%	¥624	0	0.00%
5 X	Campaign_000	AdGroup_003	video_views	6,883,791	69,442	1.01%	¥59	¥4,090,698	6,661	9.59%	¥614	6,661	0.16%
6 Google 動画	Campaign_000	AdGroup_005	video	6,622,335	66,600	1.01%	¥61	¥4,081,991	6,810	10.23%	¥599	0	0.00%
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													
15													

- 「CP・ADG単位_媒体横断」の一覧から、メディア名、キャンペーン名、広告グループ名を条件として絞り込んだ結果を、合計値と日別で表示するレポートです。
- たとえば、複数の広告グループ名に含まれる「ブランドワード」などの共通文字列で絞り込むことで、関連する広告グループの統合レポートを作成できます。

メディア名（完全一致）、キャンペーン名（部分一致）、広告グループ名（部分一致）の条件で、絞り込みができます。

集計期間: 2025/01/01~2025/01/31

広告 | キャンペーン&広告グループ別レポート (ワード部分一致条件)

▼ 媒体名 ▼ キャンペーン名 ▼ 広告グループ名

媒体名、キャンペーン名もしくは広告グループ名で部分一致したいワードを入力してください。媒体名は完全一致のみ対応しています。

絞り込み条件が適用された媒体名は黄色に、キャンペーン名はオレンジに、広告グループ名は緑色にそれぞれ表示されます。

メディア名	キャンペーン名	広告グループ名	キャンペーンID
1 X	Campaign_000	AdGroup_002	video_views
2 Meta	Campaign_000	AdGroup_001	video_views
3 Meta	Campaign_000	AdGroup_004	video_views
4 Google 動画	Campaign_000	AdGroup_004	video
5 X	Campaign_000	AdGroup_003	video_views
6 Google 動画	Campaign_000	AdGroup_005	video
7			
8			
9			
10			

キャンペーン&広告グループ別 日別レポート

上記に表示されているキャンペーン&広告グループ全ての日別レポートです。

表示された一覧の、日別レポート



日付	表示回数	クリック数	CTR	CPC	ご利用料金	コンバージョン				ROAS	
						媒体CV (CVR)	媒体CV (CPA)	購入	購入 (ROAS)		
合計	41,627,577	413,332	0.99%	¥61	¥25,112,453	¥6,609	9.82%	618	13,513	5.36%	
1/1(木)	1,442,636	12,468	0.86%	¥70	¥873,828	1,316	10.56%	¥664	439	5.02%	
1/2(木)	1,236,089	11,346	0.92%	¥69	¥780,842	1,384	12.20%	¥564	587	7.52%	
1/3(金)	1,239,398	13,354	1.08%	¥66	¥876,144	1,364	10.21%	¥642	270	3.08%	
1/4(土)	1,231,819	15,148	1.23%	¥49	¥734,759	1,668	11.01%	¥441	557	7.58%	
1/5(日)	1,495,184	13,593	1.18%	¥53	¥715,965	1,312	9.65%	¥546	476	6.65%	
1/6(月)	1,605,640	13,078	0.81%	¥64	¥841,801	1,404	10.74%	¥600	424	5.04%	
1/7(火)	1,451,110	13,419	0.92%	¥62	¥833,745	1,178	8.78%	¥708	333	3.99%	
1/8(水)	1,363,460	14,305	1.05%	¥61	¥869,487	1,227	8.58%	¥709	496	5.70%	
1/9(木)	1,259,519	13,959	1.11%	¥69	¥966,229	1,199	8.59%	¥806	455	4.71%	
1/10(金)	1,467,567	14,850	1.01%	¥44	¥649,085	1,318	8.88%	¥492	404	6.22%	
1/11(土)	1,449,023	14,806	1.02%	¥49	¥732,624	1,223	8.26%	¥599	349	4.76%	
1/12(日)	1,314,476	11,558	0.88%	¥68	¥788,966	1,309	11.33%	¥603	471	5.97%	
1/13(月)	1,305,224	12,685	0.97%	¥72	¥914,113	1,221	9.63%	¥749	460	5.03%	
1/14(火)	1,445,482	13,581	0.94%	¥51	¥690,911	1,442	10.62%	¥479	381	5.51%	
1/15(水)	1,459,926	13,942	0.95%	¥59	¥820,859	1,168	8.38%	¥703	361	4.40%	
1/16(木)	1,166,897	13,749	1.18%	¥62	¥857,954	1,209	8.79%	¥710	472	5.50%	
1/17(金)	1,367,328	11,859	0.87%	¥68	¥806,546	1,313	11.07%	¥614	460	5.70%	
1/18(土)	1,521,008	15,353	1.01%	¥52	¥802,361	1,412	9.20%	¥568	535	6.67%	
1/19(日)	1,145,829	12,756	1.11%	¥48	¥817,436	1,483	11.63%	¥551	541	6.62%	
1/20(月)	1,326,704	15,333	1.16%	¥60	¥917,231	1,153	7.52%	¥796	266	2.90%	
1/21(火)	1,426,521	14,404	1.01%	¥55	¥793,901	1,300	9.03%	¥611	477	6.01%	
1/22(水)	1,246,945	13,806	1.11%	¥69	¥950,253	1,402	10.16%	¥678	489	5.51%	
1/23(木)	1,454,751	10,495	0.72%	¥78	¥822,062	1,254	11.95%	¥656	349	4.25%	
1/24(金)	1,100,518	10,640	0.97%	¥68	¥720,065	1,266	11.90%	¥569	447	6.21%	
1/25(土)	1,198,748	16,062	1.34%	¥48	¥765,604	1,529	9.52%	¥501	608	7.94%	
1/26(日)	1,224,982	14,268	1.16%	¥54	¥770,022	1,094	7.67%	¥704	371	4.82%	
1/27(月)	1,438,969	14,881	1.03%	¥53	¥796,120	1,423	9.56%	¥559	428	5.36%	

※「CP・ADG単位_媒体横断」の件数が30件を超える場合は、このシートの行数も追加する必要があります。デフォルトでは30行分に対応していますので、40行目以降に任意の行数を追加してください。

- B1セルに媒体名を入力しご利用ください。
- クリエイティブレポートは、画像、テキスト、ボタンの組み合わせごとに広告素材の実績を集計しています。
- なお、テンプレートには5つのレポートシートが用意されており、各シートには費用順に最大10個のクリエイティブ画像が表示されます。

Meta

媒体名を入力

集計期間：2025/01/01～2025/01/31

Meta 広告 | クリエイティブ別レポート

クリエイティブ別レポート														
上位 10 件表示		クリエイティブレポートは上位10件表示となります								コンバージョン				
メディア名	クリエイティブ	広告タイプ	キャンペーン目的	表示回数	クリック数	CTR	CPC	ご利用料金	媒体CV	媒体CV (CVR)	媒体CV (CPA)	購入	購入 (ROAS)	
1 Meta		VIDEO	video_views	3,498,703	38,347	0	58	2,228,704	3,159	0	706	0		
2 Meta		VIDEO	video_views	3,398,196	32,782	0.96%	¥67	¥2,212,324	3,788	11.56%	¥584	0	0.00%	

クリエイティブレポートは、B1セルの媒体切り替えをした場合に、切り替え前の画像が残ることがあります。

出力後の黄色セルの変更は推奨していません。

5つ以上増やしたい場合は、別途取扱説明書をご確認ください。

- クリエイティブレポートは、B1セルの媒体切り替えをした場合に、切り替え前の画像が残ることがあります。そのため、出力後の黄色セルの変更は推奨していません。
- シート数を6つ以上増やしたい場合は、別途取扱説明書をご確認ください。
- クリエイティブ数を11個以上増やしたい場合は、別テンプレート「広告クリエイティブレポート」のご利用を推奨しています。
- LINEの動画素材については、サムネイル表示に対応していないため、表示されません。

- B1セルに媒体名を入力しご利用ください。
- その下の黄色セルの表示する件数を入力することで、表示件数を調整できます。

Meta

媒体名を入力

集計期間：2025/01/01～2025/01/31

Meta 広告 | プレースメント別レポート

対応媒体：Google, Meta, X, LINE, TikTok, Criteo, SmartNews v1

上位 100 件表示

ここに数値が入っています。表示したい件数を入力してください。

								コンバージョン				
メディア名	ネットワーク	配信面	表示回数	クリック数	CTR	CPC	ご利用料金	媒体CV	媒体CV (CVR)	媒体CV (CPA)	購入	購入 (ROAS)
1 Meta	instagram	instagram_explore	8,449,970	81,349	0.96%	¥65	¥5,282,846	8,251	10.14%	¥640	0	0.00%
2 Meta	facebook	instant_article	7,530,765	77,174	1.02%	¥67	¥5,202,599	7,939	10.29%	¥655	0	0.00%
3 Meta	instagram	feed	8,363,869	77,440	0.93%	¥67	¥5,172,204	7,995	10.32%	¥647	0	0.00%
4 Meta	instagram	instagram_stories	8,023,583	88,039	1.10%	¥58	¥5,118,870	8,386	9.53%	¥610	0	0.00%
5 Meta	facebook	feed	8,095,703	78,189	0.97%	¥62	¥4,881,868	7,897	10.10%	¥618	0	0.00%
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												

表示したい件数を入力

- B1のセルに媒体名を入力してご利用ください。
- 1時間ごとの詳細な数値と、6時間ごとの合算値をご確認いただけます。

媒体名を入力

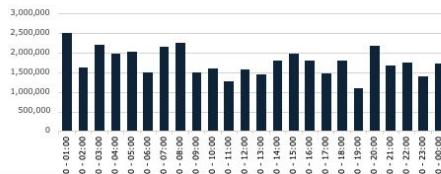
Meta

集計期間: 2025/01/01~2025/01/31

Meta 広告 | 時間帯別レポート

対応媒体: Google, Yahoo! ディスプレイ, Yahoo! 検索, Meta, X, TikTok, Microsoft, Criteo

時間帯	時間	表示回数	クリック数	CTR	CPC	ご利用料金	コンバージョン			ROAS計算	
							媒体CV	媒体CV (CVR)	媒体CV (CPA)	購入 (CV値)	購入 (ROAS)
0時~6時		11,905,244	113,527	0.95%	¥64	¥7,228,223	11,316	9.97%	¥639	0	0.00%
	00:00 - 01:00	2,517,119	18,973	0.75%	¥68	¥1,294,724	1,996	10.52%	¥649	0	0.00%
	01:00 - 02:00	1,627,518	13,824	0.85%	¥70	¥963,334	1,475	10.67%	¥653	0	0.00%
	02:00 - 03:00	2,208,984	22,436	1.02%	¥61	¥1,379,015	2,442	10.88%	¥565	0	0.00%
	03:00 - 04:00	1,990,200	24,734	1.24%	¥59	¥1,449,575	2,378	9.61%	¥610	0	0.00%
	04:00 - 05:00	2,040,480	18,397	0.90%	¥63	¥1,156,075	1,574	8.56%	¥734	0	0.00%
6時~12時		10,395,925	89,103	0.86%	¥62	¥5,538,541	9,661	10.84%	¥573	0	0.00%
	06:00 - 07:00	2,154,815	17,177	0.80%	¥52	¥893,898	1,790	10.42%	¥499	0	0.00%
	07:00 - 08:00	2,260,073	19,382	0.86%	¥60	¥1,166,319	1,959	10.11%	¥595	0	0.00%
	08:00 - 09:00	1,504,328	11,458	0.76%	¥74	¥848,385	1,361	11.88%	¥623	0	0.00%
	09:00 - 10:00	1,603,328	14,973	0.93%	¥51	¥770,129	1,754	11.71%	¥439	0	0.00%
	10:00 - 11:00	1,290,174	12,451	0.97%	¥64	¥797,146	1,156	9.28%	¥690	0	0.00%
12時~18時		10,375,495	103,875	1.00%	¥63	¥6,559,696	10,507	10.12%	¥624	0	0.00%
	12:00 - 13:00	1,457,454	16,573	1.14%	¥54	¥894,725	1,705	10.23%	¥525	0	0.00%
	13:00 - 14:00	1,805,070	19,139	1.06%	¥66	¥1,256,310	1,883	9.84%	¥667	0	0.00%
	14:00 - 15:00	1,991,506	17,932	0.90%	¥57	¥1,023,581	1,847	10.30%	¥554	0	0.00%
	15:00 - 16:00	1,816,189	18,875	1.04%	¥66	¥1,245,724	1,781	9.44%	¥699	0	0.00%
	16:00 - 17:00	1,491,915	11,553	0.77%	¥90	¥1,034,061	1,555	13.46%	¥665	0	0.00%
18時~24時		9,897,754	96,661	0.98%	¥65	¥6,290,411	9,872	10.21%	¥637	0	0.00%
	18:00 - 19:00	1,108,785	14,079	1.27%	¥64	¥899,596	1,232	8.75%	¥730	0	0.00%
	19:00 - 20:00	2,179,584	18,881	0.87%	¥77	¥1,444,724	2,191	11.60%	¥659	0	0.00%
	20:00 - 21:00	1,680,094	14,518	0.86%	¥69	¥996,020	1,550	10.68%	¥643	0	0.00%
	21:00 - 22:00	1,767,677	18,414	1.04%	¥61	¥1,114,090	1,596	8.67%	¥698	0	0.00%
	22:00 - 23:00	1,417,591	12,561	0.89%	¥55	¥684,663	1,354	10.78%	¥506	0	0.00%
		1,744,023	18,208	1.04%	¥63	¥1,151,319	1,949	10.70%	¥591	0	0.00%



- B1のセルに媒体名を入力してご利用ください。
- 47都道府県別の数値とエリアごとの合算値をご確認いただけます。
- なお、「その他」「不明」および国外の数値は初期設定では非表示となっております。これらの数値の表示をご希望の場合は、お問い合わせください。

媒体名を入力

エリア	報道局名	表示回数	クリック数	CTR	CPC	費用	媒体CV (CVR)	媒体CV (CVR)	媒体CV (CVR)	購入 (CVR)	購入 (CVR)
							CV1	CV2	CV3	CV4	CV5
北海道・東北											
	北海道	4,228,084	44,250	1.05%	V63	¥2,781,111	4,197	9.48%	V63	0	0.00%
	青森	843,560	9,994	1.18%	V71	¥710,746	959	9.60%	V741	0	0.00%
	岩手	768,745	6,546	0.85%	V72	¥473,998	654	9.99%	V725	0	0.00%
	宮城	426,757	3,989	0.93%	V68	¥295,340	392	9.83%	V687	0	0.00%
	秋田	527,022	5,301	1.00%	V68	¥276,388	657	11.52%	V421	0	0.00%
	山形	723,053	8,220	1.14%	V53	¥436,453	737	8.97%	V592	0	0.00%
	福島	333,289	4,159	1.25%	V62	¥299,183	318	7.65%	V615	0	0.00%
関東											
	茨城	6,696,793	62,597	0.93%	V65	¥4,893,241	7,018	11.21%	V583	0	0.00%
	栃木	936,570	8,044	0.86%	V77	¥619,515	817	10.18%	V758	0	0.00%
	群馬	1,110,719	11,280	1.02%	V64	¥723,264	1,258	11.19%	V575	0	0.00%
	埼玉	1,096,652	11,297	1.03%	V56	¥634,495	1,298	11.49%	V489	0	0.00%
	東京	1,214,683	10,204	0.84%	V72	¥731,879	1,063	10.42%	V699	0	0.00%
	千葉	1,016,208	8,049	0.79%	V74	¥698,123	1,203	14.52%	V498	0	0.00%
	東京	701,399	6,598	0.94%	V66	¥434,591	702	10.64%	V619	0	0.00%
	神奈川	622,562	7,125	1.14%	V49	¥350,375	679	9.33%	V516	0	0.00%
中部											
	新潟	7,051,756	81,053	1.15%	V59	¥4,812,745	9,984	8.62%	V489	0	0.00%
	山梨	1,021,756	8,846	0.87%	V66	¥598,855	629	7.11%	V931	0	0.00%
	長野	791,150	8,837	1.12%	V65	¥572,159	800	9.05%	V715	0	0.00%
	石川	841,455	9,006	1.07%	V52	¥469,253	772	8.57%	V608	0	0.00%
	福井	723,120	8,039	1.10%	V48	¥591,830	842	9.79%	V703	0	0.00%
	山梨	912,537	8,251	0.90%	V51	¥424,825	682	8.27%	V623	0	0.00%
	長野	933,291	10,140	1.09%	V55	¥561,713	857	8.45%	V655	0	0.00%
	岐阜	881,814	9,237	1.05%	V43	¥397,225	485	5.25%	V619	0	0.00%
	静岡	913,971	8,379	0.92%	V63	¥531,230	1,060	11.56%	V501	0	0.00%
	愛知	835,851	9,727	1.16%	V70	¥677,856	859	8.83%	V789	0	0.00%
近畿											
	三重	6,597,885	60,180	0.91%	V63	¥3,771,188	6,333	10.52%	V595	0	0.00%
	滋賀	1,281,700	10,146	0.79%	V67	¥662,298	1,150	11.33%	V594	0	0.00%
	京都	727,286	6,952	0.95%	V65	¥381,381	547	7.82%	V698	0	0.00%
	大阪	876,925	8,019	0.91%	V50	¥401,089	929	11.58%	V432	0	0.00%
	奈良	996,494	9,019	0.91%	V50	¥453,654	904	10.02%	V502	0	0.00%
	和歌山	1,079,116	9,079	0.84%	V64	¥580,790	987	10.87%	V588	0	0.00%
	奈良	813,777	6,941	0.85%	V62	¥463,285	823	11.86%	V773	0	0.00%
	和歌山	810,587	9,984	1.23%	V64	¥634,391	993	9.95%	V639	0	0.00%
中国											
	岡山	4,737,869	46,287	0.98%	V58	¥2,669,800	4,660	10.07%	V573	0	0.00%
	広島	1,050,055	10,028	1.01%	V58	¥612,189	1,191	11.21%	V514	0	0.00%
	山口	674,742	7,453	1.10%	V58	¥428,354	651	8.73%	V658	0	0.00%
	岡山	1,152,468	11,266	0.99%	V56	¥633,261	1,036	9.20%	V611	0	0.00%
	広島	822,343	6,248	0.76%	V74	¥460,988	761	12.18%	V606	0	0.00%
	山口	1,098,261	10,692	1.01%	V50	¥534,809	1,021	9.59%	V524	0	0.00%
四国											
	徳島	3,714,539	37,548	1.01%	V59	¥2,218,811	3,841	10.23%	V578	0	0.00%
	高松	1,066,729	10,509	0.99%	V67	¥493,755	1,160	11.09%	V420	0	0.00%
	香川	662,121	7,255	1.10%	V55	¥399,011	707	9.75%	V564	0	0.00%
	愛媛	942,962	7,940	0.84%	V73	¥580,644	761	9.58%	V763	0	0.00%
	高松	1,042,727	11,844	1.14%	V63	¥456,421	1,213	10.46%	V615	0	0.00%
九州・沖縄											
	福岡	7,371,847	79,244	1.07%	V56	¥4,467,644	7,139	9.91%	V626	0	0.00%
	佐賀	735,550	8,810	1.20%	V71	¥626,848	890	10.10%	V704	0	0.00%
	長門	655,439	6,887	1.05%	V64	¥373,084	652	9.47%	V572	0	0.00%
	熊本	1,036,612	11,560	1.12%	V52	¥611,604	1,145	10.92%	V533	0	0.00%
	熊本	1,036,967	10,700	1.03%	V60	¥460,411	903	8.64%	V709	0	0.00%
	大分	833,895	9,795	1.17%	V51	¥501,684	868	8.86%	V578	0	0.00%
	宮崎	688,432	6,623	0.96%	V55	¥364,436	684	10.33%	V533	0	0.00%
	鹿児島	1,216,431	11,435	0.94%	V58	¥667,071	920	8.09%	V725	0	0.00%
	沖縄	1,167,221	12,436	1.19%	V51	¥682,706	1,075	8.00%	V635	0	0.00%

よくあるご質問

Googleの都道府県別レポートは、管理画面と異なる場合がございます。Robomaでは都道府県別レポートは、地域（ユーザーの所在地）ベースで出力をしています。

<詳しくはこちら>

<https://roboma.zendesk.com/hc/ja/articles/4648876495262>

- B1のセルに媒体名を入力してください。
- 媒体毎に、性別区分（「その他」や「不明」といった表記）や、年齢の区分が異なります。

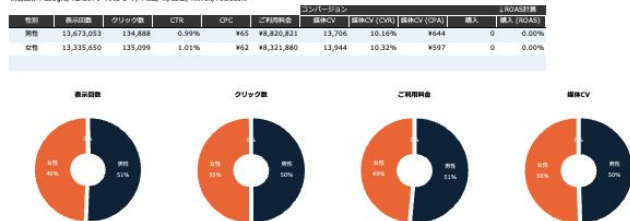
媒体名を入力

2025/01/01~2025/01/31

Meta 広告 | 性別レポート

対応媒体: Google, Yahoo!ディスプレイ, Meta, X, LINE, TikTok, Microsoft

性別	表示回数	クリック数	CTR	CPC	ご利用料金	コンバージョン	コンバージョン率	CPA	購入	購入率
男性	13,673,053	134,888	0.99%	¥65	¥8,820,821	13,706	10.16%	¥644	0	0.00%
女性	13,335,650	135,099	1.01%	¥62	¥8,221,880	13,944	10.32%	¥597	0	0.00%



累計期間: 2025/01/01~2025/01/31

Meta 広告 | 年齢別レポート

対応媒体: Google, Yahoo!ディスプレイ, Meta, X, LINE, TikTok, Microsoft

年齢	表示回数	クリック数	CTR	CPC	ご利用料金	コンバージョン	コンバージョン率	CPA	購入	購入率
18-24	6,533,031	66,766	1.02%	¥68	¥4,539,689	6,943	10.40%	¥657	0	0.00%
25-34	6,042,738	64,773	1.07%	¥65	¥4,181,091	6,090	9.40%	¥687	0	0.00%
35-44	5,998,005	54,139	0.90%	¥69	¥3,722,849	6,136	11.33%	¥607	0	0.00%
45-54	7,981,927	81,608	1.02%	¥63	¥5,129,994	7,769	9.52%	¥660	0	0.00%
55-64	7,469,404	70,740	0.95%	¥62	¥4,360,068	6,789	9.09%	¥642	0	0.00%
65 or more	6,819,903	65,433	0.96%	¥69	¥4,532,024	6,523	10.58%	¥655	0	0.00%



①

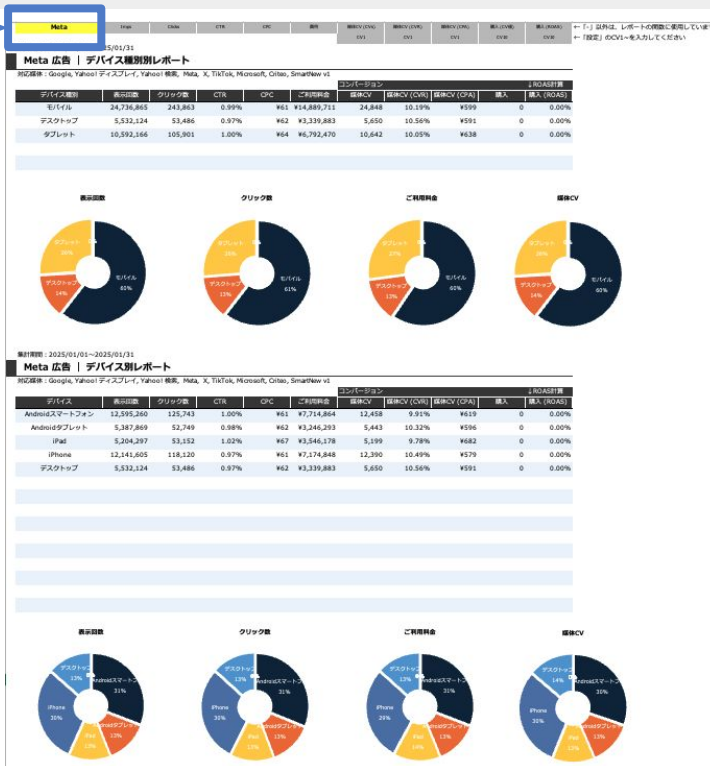
性別レポート

②

年齢別レポート

- B1セルに媒体名を入力していただくことで、2種類のデバイス分析レポートをご利用いただけます。
- デバイス種別レポートは、モバイル、デスクトップ、タブレットなどカテゴリ別の分析となります。
- デバイス別レポートは、iPhone、Androidなど具体的な機種別の分析となります。

媒体名を入力



- キーワードレポートには以下の5種類があり、それぞれ上位20件を表示しています。
- 広告費用の最適化に役立つ「費用順」「CV獲得件数順」「低CPA順」レポートと、改善が必要な項目を特定するための「高CPA順」「CVO件かつ高費用順」レポートをご用意しています。

媒体名を入力

Google 検索

Google 検索 広告 | キーワード高費用順レポート

上位 20 件表示

ここに数値が入っています。表示したい件数を入力してください

メディア名	キーワード	マッチタイプ	広告グループ名	キャンペーン名	表示回数	クリック数	CTR	CPC	ご利用料金	品質スコア	完全一致のインプレッションシェア	インプレッションにおけるページ最上部の割合	インプレッションにおけるページ最上部の割合	インプレッションにおけるページ最上部の割合	媒体CV
1 Google 検索	twitter マーケティング	部分一致	AdGroup_004	Campaign_000	1,850,666	17,578	0.95%	¥70	¥1,228,313	5/10	77.23%	70.55%	77.52%	76.81%	1,832
2 Google 検索	yahoo 広告	部分一致	AdGroup_004	Campaign_000	1,594,499	14,919	0.94%	¥80	¥1,200,911	5/10	72.42%	70.13%	72.77%	74.97%	2,028
3 Google 検索	instagram 広告	部分一致	AdGroup_004	Campaign_000	1,746,281	19,154	1.10%	¥61	¥1,162,301	6/10	75.55%	75.29%	72.71%	74.52%	1,616
4 Google 検索	google 広告	部分一致	AdGroup_004	Campaign_000	1,641,372	15,575	0.95%	¥73	¥1,135,809	5/10	77.58%	80.84%	72.19%	77.00%	1,905
5 Google 検索	リスティング	部分一致	AdGroup_004	Campaign_000	1,516,074	17,196	1.13%	¥57	¥981,583	5/10	75.65%	74.45%	75.16%	73.68%	1,798
6 Google 検索	google プロモーション	部分一致	AdGroup_004	Campaign_000	1,715,313	16,340	0.95%	¥65	¥1,057,776	5/10	76.71%	73.13%	77.45%	79.55%	1,749
7 Google 検索	グループ 広告	部分一致	AdGroup_004	Campaign_000	1,465,080	15,999	1.09%	¥67	¥1,074,760	6/10	77.77%	76.39%	76.97%	74.55%	1,736
8 Google 検索	google リスティング	部分一致	AdGroup_004	Campaign_000	1,670,232	16,190	0.97%	¥64	¥1,039,496	5/10	74.94%	73.68%	75.81%	74.42%	1,725
9 Google 検索	twitter キャンペーン	部分一致	AdGroup_004	Campaign_000	1,516,074	17,196	1.13%	¥57	¥981,583	5/10	75.65%	74.45%	75.16%	73.68%	1,798
10 Google 検索	facebook 広告	部分一致	AdGroup_004	Campaign_000	1,647,829	16,086	0.98%	¥59	¥955,342	5/10	76.84%	77.48%	76.13%	75.10%	1,610
11 Google 検索	twitter プロモーション	部分一致	AdGroup_004	Campaign_000	1,587,091	18,813	1.19%	¥50	¥943,199	5/10	74.32%	74.71%	69.94%	78.58%	1,724
12 Google 検索	twitter 広告	部分一致	AdGroup_004	Campaign_000	1,663,363	17,971	1.08%	¥52	¥927,274	5/10	72.06%	75.35%	74.65%	77.74%	1,490
13 Google 検索	ツイッター 広告	部分一致	AdGroup_004	Campaign_000	1,731,076	19,106	1.10%	¥46	¥870,037	5/10	71.23%	73.84%	75.00%	71.26%	1,443

表示したい件数を入力

21件以上の場合は、それぞれのレポートの間に行数を追加

Google 検索 広告 | キーワード獲得件数順レポート

獲得件数が多い順、高いクリック数が多い順のレポートです

上位 20 件表示

ここに数値が入っています。表示したい件数を入力してください

メディア名	キーワード	マッチタイプ	広告グループ名	キャンペーン名	表示回数	クリック数	CTR	CPC	ご利用料金	品質スコア	完全一致のインプレッションシェア	インプレッションにおけるページ最上部の割合	インプレッションにおけるページ最上部の割合	インプレッションにおけるページ最上部の割合	媒体CV
1 Google 検索	yahoo 広告	部分一致	AdGroup_004	Campaign_000	1,594,499	14,919	0.94%	¥80	¥1,200,911	5/10	72.42%	70.13%	72.77%	74.97%	2,028
2 Google 検索	instagram 広告	部分一致	AdGroup_004	Campaign_000	1,713,518	17,416	1.02%	¥58	¥1,011,616	5/10	76.90%	75.52%	73.48%	70.03%	1,928
3 Google 検索	google 広告	部分一致	AdGroup_004	Campaign_000	1,641,372	15,575	0.95%	¥73	¥1,135,809	5/10	77.58%	80.84%	72.19%	77.00%	1,905
4 Google 検索	google プロモーション	部分一致	AdGroup_004	Campaign_000	1,750,342	17,591	1.00%	¥62	¥1,094,223	6/10	75.86%	69.55%	71.32%	77.45%	1,864
5 Google 検索	youtube 広告	部分一致	AdGroup_004	Campaign_000	1,695,436	20,118	1.19%	¥50	¥905,888	5/10	75.39%	73.48%	76.13%	73.84%	1,852
6 Google 検索	twitter マーケティング	部分一致	AdGroup_004	Campaign_000	1,850,666	17,578	0.95%	¥70	¥1,228,313	5/10	77.23%	70.55%	77.52%	76.81%	1,832
7 Google 検索	twitter キャンペーン	部分一致	AdGroup_004	Campaign_000	1,516,074	17,196	1.13%	¥57	¥981,583	5/10	75.65%	74.45%	75.16%	73.68%	1,798
8 Google 検索	google リスティング	部分一致	AdGroup_004	Campaign_000	1,715,313	16,340	0.95%	¥65	¥1,057,776	5/10	76.71%	73.13%	77.45%	79.55%	1,749
9 Google 検索	グループ 広告	部分一致	AdGroup_004	Campaign_000	1,465,080	15,999	1.09%	¥67	¥1,074,760	6/10	77.77%	76.39%	76.97%	74.55%	1,736
10 Google 検索	リスティング	部分一致	AdGroup_004	Campaign_000	1,670,232	16,190	0.97%	¥64	¥1,039,496	5/10	74.94%	73.68%	75.81%	74.42%	1,725
11 Google 検索	twitter プロモーション	部分一致	AdGroup_004	Campaign_000	1,587,091	18,813	1.19%	¥50	¥943,199	5/10	74.32%	74.71%	69.94%	78.58%	1,724
12 Google 検索	リスティング	部分一致	AdGroup_004	Campaign_000	1,707,922	15,014	0.88%	¥75	¥1,131,076	4/10	77.80%	76.40%	73.03%	76.19%	1,672
13 Google 検索	instagram 広告	部分一致	AdGroup_004	Campaign_000	1,746,281	19,154	1.10%	¥61	¥1,162,301	6/10	75.55%	75.29%	72.71%	74.52%	1,616
14 Google 検索	facebook 広告	部分一致	AdGroup_004	Campaign_000	1,647,829	16,086	0.98%	¥59	¥955,342	5/10	76.84%	77.48%	76.13%	75.10%	1,610

- B1のセルに媒体名を入力してご利用ください。
- その下の黄色セルに数値を入れることで、表示する件数を指定できます。

媒体名を入力

Google 検索

Google 検索 広告 | 検索クエリレポート

対応媒体: Google 検索広告, Google ディスプレイ, Yahoo! 検索, Apple Search Ads, Microsoft 検索
上位 100 件表示

検索履歴 (2/2/1)

キーワード

広告グループ名

キャンペーン名

Imps

Clicks

CTR

CPC

費用

インプレッションにおけるページ数

インプレッションにおけるページ数上の割合

媒体 CV

表示したい件数を入力

メディア名	検索クエリ	キーワード	広告グループ	キャンペーン	表示回数	クリック数	CTR	CPC	ご利用料金	インプレッションにおけるページ数上の割合	インプレッションにおけるページ数上の割合	媒体 CV
1 Google 検索	facebook 広告 入札	facebook 広告	AdGroup_004	Campaign_000	1,657,193	14,129	0.85%	¥88	¥1,237,756	75.42%	71.16%	1,581
2 Google 検索	twitter プロモーション 費用	twitter プロモーション	AdGroup_004	Campaign_000	1,550,623	15,325	0.99%	¥80	¥1,226,341	70.97%	73.61%	1,852
3 Google 検索	facebook 広告 課金				1,419,415	16,469	1.16%	¥74	¥1,223,439	75.03%	76.81%	1,606
4 Google 検索	リスティング ツール				1,768,280	15,671	0.89%	¥78	¥1,215,176	76.13%	74.48%	1,541
5 Google 検索	yahoo 広告 利金				1,510,374	18,731	1.24%	¥69	¥1,168,252	73.77%	71.13%	1,706
6 Google 検索	リスティング 分析				1,690,200	16,821	1.00%	¥62	¥1,165,654	75.32%	72.32%	1,921
7 Google 検索	リスティング キーワード				1,715,928	18,745	1.09%	¥67	¥1,162,983	76.71%	68.10%	1,781
8 Google 検索	google リスティング 費用	google リスティング	AdGroup_004	Campaign_000	1,663,727	17,277	1.04%	¥62	¥1,149,233	78.77%	74.00%	1,871
9 Google 検索	facebook 広告 多い	facebook 広告	AdGroup_004	Campaign_000	1,633,336	18,188	1.11%	¥56	¥1,140,594	76.42%	79.61%	1,651
10 Google 検索	facebook 広告 アンケート	facebook 広告	AdGroup_004	Campaign_000	1,473,263	20,206	1.37%	¥53	¥1,126,691	71.35%	77.35%	1,721
11 Google 検索	yahoo 広告 効果	yahoo 広告	AdGroup_004	Campaign_000	1,751,018	15,860	0.91%	¥71	¥1,125,180	72.84%	74.68%	1,716
12 Google 検索	facebook 広告 ログイン	facebook 広告	AdGroup_004	Campaign_000	1,845,364	18,692	1.01%	¥60	¥1,120,803	75.26%	73.35%	1,696
13 Google 検索	マーケティング 媒体	マーケティング	AdGroup_004	Campaign_000	1,456,384	18,137	1.25%	¥62	¥1,119,862	76.52%	79.68%	1,771
14 Google 検索	facebook 広告 問い合わせ	facebook 広告	AdGroup_004	Campaign_000	1,498,287	15,641	1.04%	¥72	¥1,118,433	76.45%	79.19%	1,621
15 Google 検索	ツイッター 広告 値段	ツイッター 広告	AdGroup_004	Campaign_000	1,908,729	18,534	0.97%	¥56	¥1,111,709	75.42%	73.13%	1,738
16 Google 検索	facebook 広告 規定	facebook 広告	AdGroup_004	Campaign_000	1,798,928	19,867	1.10%	¥56	¥1,107,958	75.61%	80.00%	1,928
17 Google 検索	facebook 広告 方法	facebook 広告	AdGroup_004	Campaign_000	1,643,557	18,642	1.13%	¥59	¥1,104,137	74.26%	71.26%	1,631
18 Google 検索	facebook 広告 キャンペーン	facebook 広告	AdGroup_004	Campaign_000	1,830,930	18,451	1.01%	¥60	¥1,103,423	74.61%	75.16%	1,931
19 Google 検索	twitter 広告 設定	twitter 広告	AdGroup_004	Campaign_000	1,771,762	15,768	0.89%	¥70	¥1,101,974	75.97%	75.97%	1,731
20 Google 検索	facebook 広告 レギュレーション	facebook 広告	AdGroup_004	Campaign_000	1,564,927	18,318	1.17%	¥67	¥1,099,713	73.45%	75.97%	1,781
21 Google 検索	マーケティング おすすめ	マーケティング	AdGroup_004	Campaign_000	1,862,902	16,839	0.90%	¥65	¥1,099,081	79.87%	71.16%	1,671
22 Google 検索	instagram 広告 料金	instagram 広告	AdGroup_004	Campaign_000	1,909,961	16,955	0.89%	¥65	¥1,096,327	71.03%	72.29%	1,555
23 Google 検索	マーケティング 自動化	マーケティング	AdGroup_004	Campaign_000	1,645,776	16,454	1.00%	¥67	¥1,095,796	77.68%	71.81%	1,538
24 Google 検索	twitter 広告 値段	twitter 広告	AdGroup_004	Campaign_000	1,717,909	17,733	1.03%	¥62	¥1,094,924	70.87%	76.52%	1,591
25 Google 検索	facebook 広告 シェア	facebook 広告	AdGroup_004	Campaign_000	1,570,942	18,280	1.16%	¥60	¥1,093,137	75.03%	79.13%	1,381
26 Google 検索	リスティング yahoo	リスティング	AdGroup_004	Campaign_000	1,660,428	19,223	1.16%	¥57	¥1,092,242	75.68%	75.39%	1,514
27 Google 検索	facebook 広告 一覧	facebook 広告	AdGroup_004	Campaign_000	1,675,329	14,906	0.89%	¥73	¥1,090,143	73.00%	76.97%	1,741
28 Google 検索	twitter キャンペーン 事例	twitter キャンペーン	AdGroup_004	Campaign_000	1,972,489	15,841	0.80%	¥68	¥1,075,711	72.39%	75.10%	1,851
29 Google 検索	facebook 広告 料金	facebook 広告	AdGroup_004	Campaign_000	1,775,935	15,948	0.90%	¥67	¥1,075,188	78.52%	74.61%	1,528
30 Google 検索	twitter 広告 メール	twitter 広告	AdGroup_004	Campaign_000	1,737,103	15,666	0.90%	¥69	¥1,074,865	75.68%	74.35%	1,446
31 Google 検索	facebook 広告 やり方	facebook 広告	AdGroup_004	Campaign_000	1,870,805	17,220	0.92%	¥62	¥1,070,939	72.23%	73.00%	1,901
32 Google 検索	yahoo 広告 種類	yahoo 広告	AdGroup_004	Campaign_000	1,888,466	17,951	0.95%	¥59	¥1,066,045	73.84%	74.48%	1,604
33 Google 検索	facebook 広告 作成	facebook 広告	AdGroup_004	Campaign_000	1,788,166	17,964	1.00%	¥59	¥1,063,415	73.68%	77.81%	1,981
34 Google 検索	youtube 広告 費用	youtube 広告	AdGroup_004	Campaign_000	1,813,742	17,129	0.94%	¥62	¥1,062,992	75.29%	78.32%	1,391
35 Google 検索	リスティング 入札	リスティング	AdGroup_004	Campaign_000	1,733,711	17,363	1.00%	¥61	¥1,062,148	75.83%	73.58%	1,761
36 Google 検索	リスティング google	リスティング	AdGroup_004	Campaign_000	1,599,687	19,069	1.19%	¥69	¥1,060,646	77.55%	75.73%	1,578

- GoogleとMetaのアカウントに対応しています
- 黄色セルのリストからアセットタイプを選択できます
- 初期設定は「すべて」となっており、全アセットタイプが表示されます

アセットタイプを切り替えて利用

Media	アセットタイプ	キャンペーン目的	広告名	広告グループ名	キャンペーン名	表示形式	アセットオブジェクト 1	アセットオブジェクト 2	表示回数
集計期間: 2025/01/01~2025/01/31									
Meta 広告 アセット別レポート									
	すべて ▼	アセットタイプを選択してください。「すべて」を選択するとすべてのアセット種別が表示されます。							
1 Meta	説明	leo_views	Ad_000	AdGroup_000	Campaign_000	text	サンプル!	-	1,146,043
2 Meta	カルーセルカード	leo_views	Ad_003	AdGroup_001	Campaign_000	carousel_card	カルーセル_000	-	763,156
3 Meta	画像	leo_views	Ad_001	AdGroup_000	Campaign_000	image	sample.jpg	https://static.roboma.io/video	691,553
4 Meta	コールドタッチアクション	leo_views	Ad_000	AdGroup_000	Campaign_000	cta	LINK_PAGE	-	592,298
5 Meta	画像	leo_views	Ad_002	AdGroup_000	Campaign_000	image	sample.jpg	https://static.roboma.io/video	832,202
6 Meta	画像	leo_views	Ad_001	AdGroup_001	Campaign_000	image	sample.jpg	https://static.roboma.io/video	979,113
7 Meta	カルーセルカード	leo_views	Ad_003	AdGroup_000	Campaign_000	carousel_card	カルーセル_000	-	685,270
8 Meta	見出し	leo_views	Ad_001	AdGroup_000	Campaign_000	text	サンプルの広告です!	-	825,081
9 Meta	コールドタッチアクション	leo_views	Ad_003	AdGroup_000	Campaign_000	cta	LINK_PAGE	-	789,560
10 Meta	カルーセルカード	leo_views	Ad_000	AdGroup_001	Campaign_000	carousel_card	カルーセル_000	-	709,408
11 Meta	テキスト	leo_views	Ad_003	AdGroup_000	Campaign_000	text	サンプルの広告です! みんなク	-	517,223
12 Meta	コールドタッチアクション	leo_views	Ad_000	AdGroup_001	Campaign_000	cta	LINK_PAGE	-	566,019
13 Meta	見出し	leo_views	Ad_001	AdGroup_001	Campaign_000	text	サンプルの広告です!	-	501,598
14 Meta	テキスト	leo_views	Ad_001	AdGroup_000	Campaign_000	text	サンプルの広告です! みんなク	-	599,745
15 Meta	説明	leo_views	Ad_002	AdGroup_000	Campaign_000	text	サンプル!	-	709,307
16 Meta	説明	leo_views	Ad_002	AdGroup_001	Campaign_000	text	サンプル!	-	528,289
17 Meta	説明	leo_views	Ad_003	AdGroup_000	Campaign_000	text	サンプル!	-	558,487
18 Meta	説明	leo_views	Ad_001	AdGroup_001	Campaign_000	text	サンプル!	-	713,624
19 Meta	説明	leo_views	Ad_000	AdGroup_001	Campaign_000	text	サンプル!	-	692,940
20 Meta	画像	leo_views	Ad_002	AdGroup_001	Campaign_000	image	sample.jpg	https://static.roboma.io/video	915,666
21 Meta	コールドタッチアクション	leo_views	Ad_001	AdGroup_000	Campaign_000	cta	LINK_PAGE	-	611,577
22 Meta	カルーセルカード	leo_views	Ad_000	AdGroup_000	Campaign_000	carousel_card	カルーセル_000	-	951,106
23 Meta	ウェブサイト URL	leo_views	Ad_002	AdGroup_000	Campaign_000	link	https://roboma.io/	-	730,670
24 Meta	動画	leo_views	Ad_002	AdGroup_000	Campaign_000	video	sample.mp4	https://static.roboma.io/video	588,860
25 Meta	カルーセルカード	leo_views	Ad_002	AdGroup_001	Campaign_000	carousel_card	カルーセル_000	-	677,110
26 Meta	ウェブサイト URL	leo_views	Ad_001	AdGroup_001	Campaign_000	link	https://roboma.io/	-	881,846
27 Meta	コールドタッチアクション	leo_views	Ad_003	AdGroup_001	Campaign_000	cta	LINK_PAGE	-	584,196
28 Meta	説明	leo_views	Ad_003	AdGroup_001	Campaign_000	text	サンプル!	-	846,391

6.オリジナルテンプレートの作成方法

- 41

■ シートをコピーするマクロ

- ・「_media」のシートが対象
- ・主なメディア（&キャンペーン目的）のレポートが対象
- ・表記内容

※右のコードの必要な媒体のみを残してご利用ください

※最後の媒体の末尾は「,」ではなく「_」としてください

B1セルに入力される媒体名	シート名（_mediaの部分）
Google ディスプレイ	GDN
Google 動画	G動画
Google 検索	G検索
Google デマンドジェネレーション	DemandGen
Google P-MAX	PMAX
Yahoo! ディスプレイ	YDA
Yahoo! 検索	Y検索
Meta	Meta
X	X
LINE	LINE
TikTok	TikTok

コピーしてご利用ください

※MAC OSのみで動作確認をしています

```
Sub CopyMediaSheets()
    'パフォーマンス設定
    With Application
        ScreenUpdating = False
        EnableEvents = False
        Calculation = xlCalculationManual
        DisplayAlerts = False
    End With

    'メディアの定義（メディア名、シート名用略称、除外するシート名）
    Dim mediaSettings As Variant
    mediaSettings = Array(
        Array("Google ディスプレイ", "GDN", Array("キーワード単位_適量")),
        Array("Google 動画", "Google動画", Array("キーワード単位_適量", "クエリ単位_適量")),
        Array("Google 検索", "Google検索", Array("プレースメント単位_適量", "リンク先単位_適量")),
        Array("Google デマンドジェネレーション", "DemandGen", Array("キーワード単位_適量", "クエリ単位_適量")),
        Array("Google P-MAX", "PMAX", Array("広域単位_適量", "時間単位_適量", "都道府県単位_適量", "性別", "年齢単位_適量", "デバイス単位_適量", "プレースメント単位_適量", "リンク先単位_適量")),
        Array("Yahoo! ディスプレイ", "YDA", Array("キーワード単位_適量", "クエリ単位_適量")),
        Array("Yahoo! 検索", "Yahoo検索", Array("性別", "年齢単位_適量", "プレースメント単位_適量", "リンク先単位_適量")),
        Array("Meta", "Meta", Array("キーワード単位_適量", "クエリ単位_適量")),
        Array("X", "X", Array("キーワード単位_適量", "クエリ単位_適量")),
        Array("LINE", "LINE", Array("時間単位_適量", "デバイス単位_適量", "キーワード単位_適量", "クエリ単位_適量")),
        Array("TikTok", "TikTok", Array("都道府県単位_適量", "キーワード単位_適量", "クエリ単位_適量"))
    )

    '各シートをチェック
    Dim ws As Worksheet
    For Each ws In ThisWorkbook.Worksheets
        'mediaで終わるシートを探す
        If Right(ws.Name, 6) = "_media" Then
            Dim baseName As String
            baseName = Left(ws.Name, Len(ws.Name) - 6)

            '適量のシート処理
            '各メディアについて、除外リストをチェックしてシートを作成
            Dim media As Variant, i As Long
            Dim firstMediaProcessed As Boolean
            firstMediaProcessed = False

            For i = 0 To UBound(mediaSettings)
                media = mediaSettings(i)
                If Not IsSheetExcluded(baseName, media(2)) Then
                    If Not firstMediaProcessed Then
                        '最初の該当メディアで、mediaシートを更新
                        ws.Range("B1").Value = media(i)
                        ws.Name = baseName & "_" & media(1)
                        firstMediaProcessed = True
                    Else
                        '2番目以降のメディアは新規シートを作成
                        ws.Copy After:=ws
                        ActiveSheet.Name = baseName & "_" & media(1)
                        ActiveSheet.Range("B1").Value = media(i)
                    End If
                End If
            Next i
        End If
    Next ws

    '設定を元に戻す
    With Application
        Calculation = xlCalculationAutomatic
        EnableEvents = True
        DisplayAlerts = True
        ScreenUpdating = True
    End With

    MsgBox "シートのコピーが完了しました。", vbInformation
End Sub

Private Function IsSheetExcluded(baseName As String, exclusions As Variant) As Boolean
    Dim exclusion As Variant
    IsSheetExcluded = False

    For Each exclusion In exclusions
        If baseName = exclusion Then
            IsSheetExcluded = True
        End If
    Next exclusion
End Function
```

■ シートの色分けマクロ

- ・ シート名に含まれている名前で色分け
- ・ 主なメディア（&キャンペーン目的）のレポートが対象
- ・ 「クリエイティブ単位_media」もあらかじめ名称変更を推奨
- ・ 色分け内容

B1セルに入力される媒体名	シート名（_mediaの部分）
Google ディスプレイ	GDN
Google	Google
Google 動画	G動画
Google 検索	G検索
Google デマンドジェネレーション	DemandGen
Google P-MAX	PMAX
Yahoo! ディスプレイ	YDA
Yahoo! 検索	Y検索
Meta	Meta
X	X
LINE	LINE
TikTok	TikTok

コピーしてご利用ください
※MAC OSのみで動作確認をしています

```

Sub ColorSheetTabs()
' 画面更新を無効化
Application.ScreenUpdating = False

Dim ws As Worksheet

For Each ws In ThisWorkbook.Worksheets
If ws.Visible = xlSheetVisible Then
Select Case True
Case InStr(ws.Name, "GDN") > 0
ws.Tab.Color = RGB(255, 200, 200) ' 赤系

Case InStr(ws.Name, "Google動画") > 0
ws.Tab.Color = RGB(255, 220, 180) ' オレンジ系

Case InStr(ws.Name, "DemandGen") > 0
ws.Tab.Color = RGB(255, 255, 180) ' 黄色系

Case InStr(ws.Name, "PMAX") > 0
ws.Tab.Color = RGB(200, 255, 200) ' 緑系

Case InStr(ws.Name, "Google検索") > 0
ws.Tab.Color = RGB(180, 255, 255) ' 水色系

Case InStr(ws.Name, "Google") > 0
ws.Tab.Color = RGB(255, 255, 180) ' 黄色系

Case InStr(ws.Name, "YDA") > 0
ws.Tab.Color = RGB(200, 200, 255) ' 青系

Case InStr(ws.Name, "Yahoo検索") > 0
ws.Tab.Color = RGB(220, 200, 255) ' 紫系

Case InStr(ws.Name, "Meta") > 0
ws.Tab.Color = RGB(200, 220, 255) ' 薄い青系

Case InStr(ws.Name, "X") > 0
ws.Tab.Color = RGB(220, 220, 220) ' グレー系

Case InStr(ws.Name, "LINE") > 0
ws.Tab.Color = RGB(200, 255, 220) ' 青緑系

Case InStr(ws.Name, "TikTok") > 0
ws.Tab.Color = RGB(255, 210, 220) ' 桃色系

Case InStr(ws.Name, "MS検索") > 0
ws.Tab.Color = RGB(240, 210, 255) ' 薄紫系

Case Else
' その他のシートは色を設定しない
End Select
End If
Next ws

' 画面更新を有効化
Application.ScreenUpdating = True

MsgBox "シートタブの色分けが完了しました。", vbInformation
End Sub

```

■ シートの並び替えマクロ

並び替えに対応していないシートもあるのでそのシートのみ手動

・ 固定順序

表紙

設定

全体_月・日・曜

媒体横断_当月前月

CP・ADG単位_媒体横断

CP・ADG単位_日別_部分一致

・ その後に来る順序

媒体単位_月・日・曜 _

CP・ADG単位日別

広告単位_通算 _

クリエイティブ単位_通算 _

リンク先単位_通算 _

プレスメント単位_通算 _

アセット単位_通算 _

時間帯単位_通算 _

都道府県単位_通算 _

性別・年齢単位_通算 _

デバイス単位_通算 _

キーワード単位_通算 _

クエリ単位_通算 _

コピーしてご利用ください

※MAC OSのみで動作確認をしています

```

'シートの並び替えマクロ'
Sub Main
    '固定順序'
    Call MoveFixedOrder
    'その後に来る順序'
    Call MoveOtherOrder
End Sub

Sub MoveFixedOrder
    '表紙'
    Call MoveSheet("表紙", 1)
    '設定'
    Call MoveSheet("設定", 2)
    '全体_月・日・曜'
    Call MoveSheet("全体_月・日・曜", 3)
    '媒体横断_当月前月'
    Call MoveSheet("媒体横断_当月前月", 4)
    'CP・ADG単位_媒体横断'
    Call MoveSheet("CP・ADG単位_媒体横断", 5)
    'CP・ADG単位_日別_部分一致'
    Call MoveSheet("CP・ADG単位_日別_部分一致", 6)
End Sub

Sub MoveOtherOrder
    '媒体単位_月・日・曜 _'
    Call MoveSheet("媒体単位_月・日・曜 _", 7)
    'CP・ADG単位日別'
    Call MoveSheet("CP・ADG単位日別", 8)
    '広告単位_通算 _'
    Call MoveSheet("広告単位_通算 _", 9)
    'クリエイティブ単位_通算 _'
    Call MoveSheet("クリエイティブ単位_通算 _", 10)
    'リンク先単位_通算 _'
    Call MoveSheet("リンク先単位_通算 _", 11)
    'プレスメント単位_通算 _'
    Call MoveSheet("プレスメント単位_通算 _", 12)
    'アセット単位_通算 _'
    Call MoveSheet("アセット単位_通算 _", 13)
    '時間帯単位_通算 _'
    Call MoveSheet("時間帯単位_通算 _", 14)
    '都道府県単位_通算 _'
    Call MoveSheet("都道府県単位_通算 _", 15)
    '性別・年齢単位_通算 _'
    Call MoveSheet("性別・年齢単位_通算 _", 16)
    'デバイス単位_通算 _'
    Call MoveSheet("デバイス単位_通算 _", 17)
    'キーワード単位_通算 _'
    Call MoveSheet("キーワード単位_通算 _", 18)
    'クエリ単位_通算 _'
    Call MoveSheet("クエリ単位_通算 _", 19)
End Sub

Sub MoveSheet(sheetName, index)
    Dim ws As Worksheet
    Set ws = ThisWorkbook.Worksheets(sheetName)
    ws.Move After:=ThisWorkbook.Worksheets(index)
End Sub
```

■ シートの一覧作成マクロ

- ・ あらかじめ「一覧」という名前のシートを作成
- ・ B2に「シート名」C2に「リンク」というラベル
- ・ その下に、シート名一覧と、リンク先を生成

シート名	リンク
表紙	→表紙
設定	→設定
全体_月・日・曜	→全体_月・日・曜
媒体横断_当月前月	→媒体横断_当月前月
CP・ADG単位_媒体横断	→CP・ADG単位_媒体横断
CP・ADG単位_日別_部分一致	→CP・ADG単位_日別_部分一致
媒体単位_月・日・曜_G動画	→媒体単位_月・日・曜_G動画
CP・ADG単位_日別_G動画	→CP・ADG単位_日別_G動画
広告単位_通算_G動画	→広告単位_通算_G動画
クリエイティブ単位_通算_G動画	→クリエイティブ単位_通算_G動画
リンク先単位_通算_G動画	→リンク先単位_通算_G動画
ブレースメント単位_通算_G動画	→ブレースメント単位_通算_G動画
時間帯単位_通算_G動画	→時間帯単位_通算_G動画
都道府県単位_通算_G動画	→都道府県単位_通算_G動画
性別・年齢単位_通算_G動画	→性別・年齢単位_通算_G動画
デバイス単位_通算_G動画	→デバイス単位_通算_G動画
アセット単位_通算_Google	→アセット単位_通算_Google
媒体単位_月・日・曜_Meta	→媒体単位_月・日・曜_Meta
CP・ADG単位_日別_Meta	→CP・ADG単位_日別_Meta
広告単位_通算_Meta	→広告単位_通算_Meta
クリエイティブ単位_通算_Meta	→クリエイティブ単位_通算_Meta
リンク先単位_通算_Meta	→リンク先単位_通算_Meta
ブレースメント単位_通算_Meta	→ブレースメント単位_通算_Meta
アセット単位_通算_Meta	→アセット単位_通算_Meta
時間帯単位_通算_Meta	→時間帯単位_通算_Meta
都道府県単位_通算_Meta	→都道府県単位_通算_Meta
性別・年齢単位_通算_Meta	→性別・年齢単位_通算_Meta
デバイス単位_通算_Meta	→デバイス単位_通算_Meta

コピーしてご利用ください
※MAC OSのみで動作確認をしています

```

Sub CreateVisibleSheetList()
    'アプリケーション設定の最適化
    With Application
        ScreenUpdating = False
        EnableEvents = False
        Calculation = xlCalculationManual
    End With

    '「一覧」シートの確認・作成
    Dim listSheet As Worksheet
    On Error Resume Next
    Set listSheet = ThisWorkbook.Sheets("一覧")
    On Error GoTo 0

    If listSheet Is Nothing Then
        Set listSheet = ThisWorkbook.Sheets.Add(Before:=ThisWorkbook.Sheets(1))
        listSheet.Name = "一覧"
    End If

    '表示シートの情報を配列に格納
    Dim visibleSheets() As String
    Dim sheetCount As Long
    sheetCount = 0

    '表示シートの数取得
    Dim ws As Worksheet
    For Each ws In ThisWorkbook.Worksheets
        If ws.Name <> "一覧" And ws.Visible = xlSheetVisible Then
            sheetCount = sheetCount + 1
        End If
    Next ws

    '配列のサイズ設定
    ReDim visibleSheets(1 To sheetCount)

    '表示シート名を配列に格納
    Dim i As Long
    i = 1
    For Each ws In ThisWorkbook.Worksheets
        If ws.Name <> "一覧" And ws.Visible = xlSheetVisible Then
            visibleSheets(i) = ws.Name
            i = i + 1
        End If
    Next ws

    'データ範囲をクリア（既存の範囲がある場合のみ）
    On Error Resume Next
    listSheet.UsedRange.ClearContents
    End If
    On Error GoTo 0

    'ヘッダーの設定
    With listSheet
        Range("B2").Value = "シート名"
        Range("C2").Value = "リンク"
        Range("B2:C2").Font.Bold = True
    End With

    'シート名を書き込み
    For i = 1 To sheetCount
        listSheet.Cells(i + 2, 2).Value = visibleSheets(i)
    Next i

    'C列にHYPERLINK関数を設定
    Dim formulaRange As Range
    Set formulaRange = listSheet.Range(listSheet.Cells(3, 3), listSheet.Cells(sheetCount + 2, 3))

    For i = 1 To sheetCount
        listSheet.Cells(i + 2, 3).Formula = "=HYPERLINK(""& B" & (i + 2) & "" & ""& A1" & (i + 2) & """)"
    Next i

    '列幅の調整（必要な場合のみ）
    If listSheet.Columns("B").ColumnWidth < 5 Or listSheet.Columns("C").ColumnWidth < 5 Then
        listSheet.Columns("B:C").AutoFit
    End If

    '表示位置の設定
    listSheet.Activate
    listSheet.Range("B3").Select

    'アプリケーション設定を元に戻す
    With Application
        Calculation = xlCalculationAutomatic
        EnableEvents = True
        ScreenUpdating = True
    End With

    MsgBox "表示シートの一覧を作成しました。", vbInformation
End Sub

```

①「クリエイティブ単位_通算_media2」のシートをコピーします



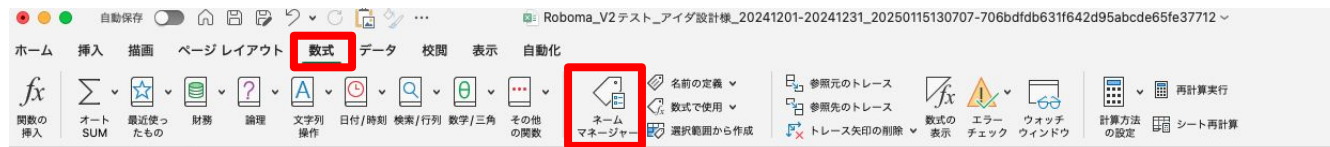
②シート名を「クリエイティブ単位_通算_media3」に変更します



★Excel TIPS★

コピーしたいシートを選択し、「option」キーを押した状態で、左右どちらかにドラッグすると、コピーができます

③数式メニューの「ネームマネージャー」を開き、範囲が「クリエイティブ単位通算_media3」のものを確認します

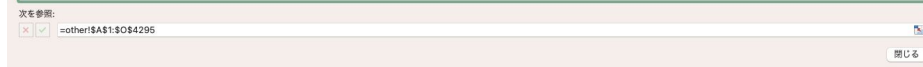


範囲が「クリエイティブ単位通算_media2」

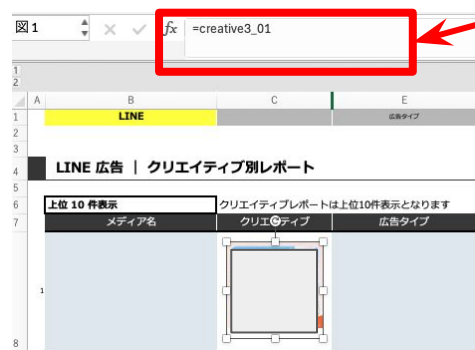


名前「creative2_01」～「creative2_10」
がそれぞれ2つずつ存在します。
そのうち、範囲が「クリエイティブ単位通算_media3」を変更します

範囲が「クリエイティブ単位通算_media3」



- ④変更したいものをダブルクリックし、名前を「creatic2_01」から「creatic3_01」に変更します
 ネームマネージャーで名前を変更することで、レポートの画像の関数名が変更されますので、
 同様に、「creatic2_01」から「creatic2_10」までを変更してください。これで終了です。

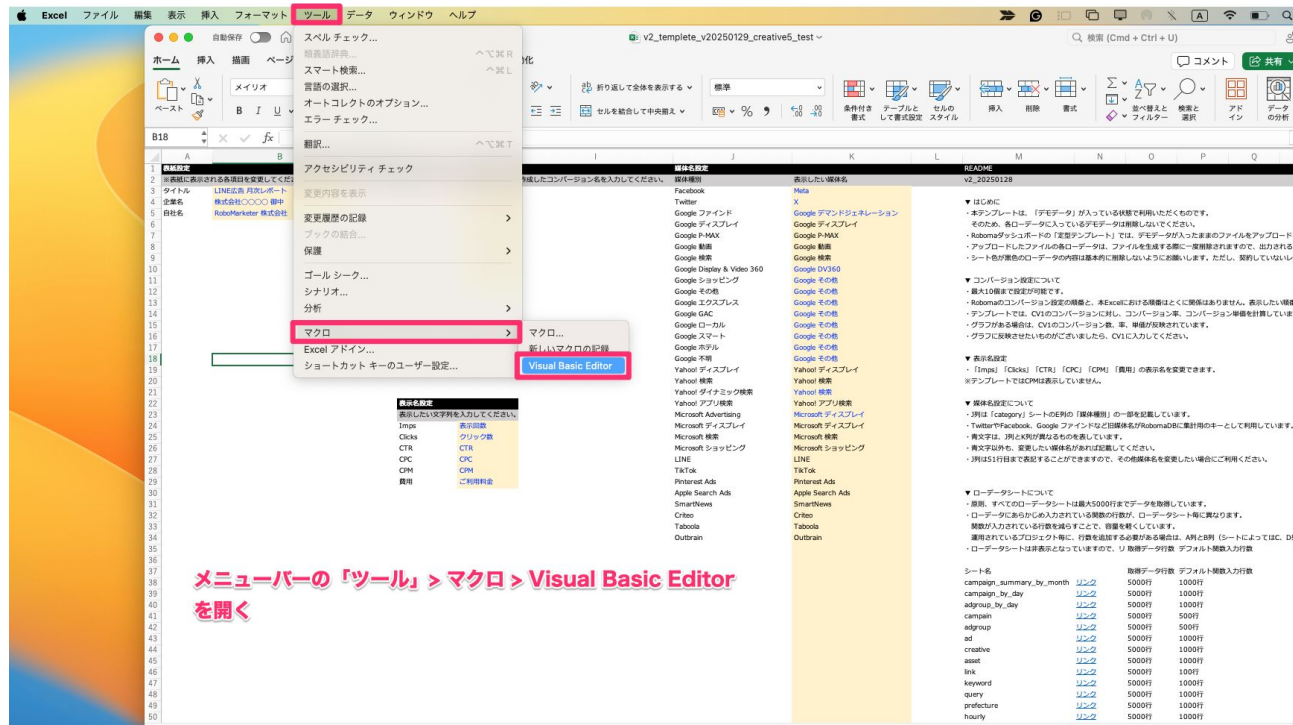


ネームマネージャーを変更すると、
 画像の関数の内容も自動的に変更されます

7. マクロの利用方法 MACバージョン

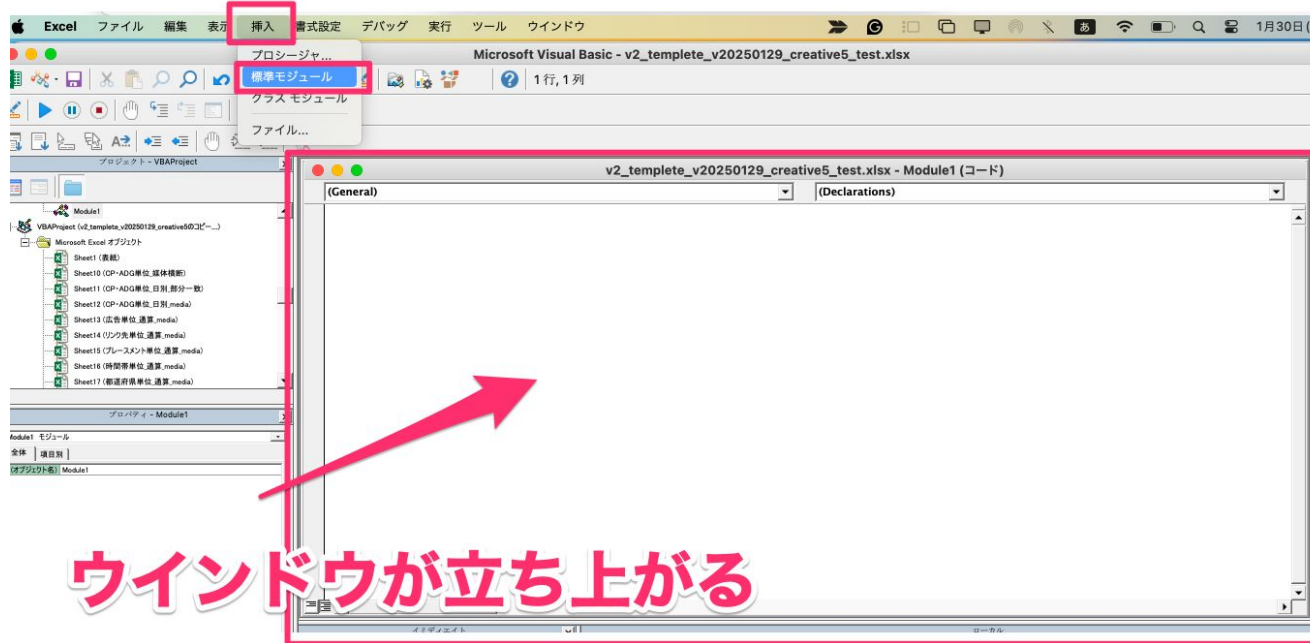
Excel Tips

- メニューバーの「ツール」から、「マクロ」>「Visual Basic Editor」を選択



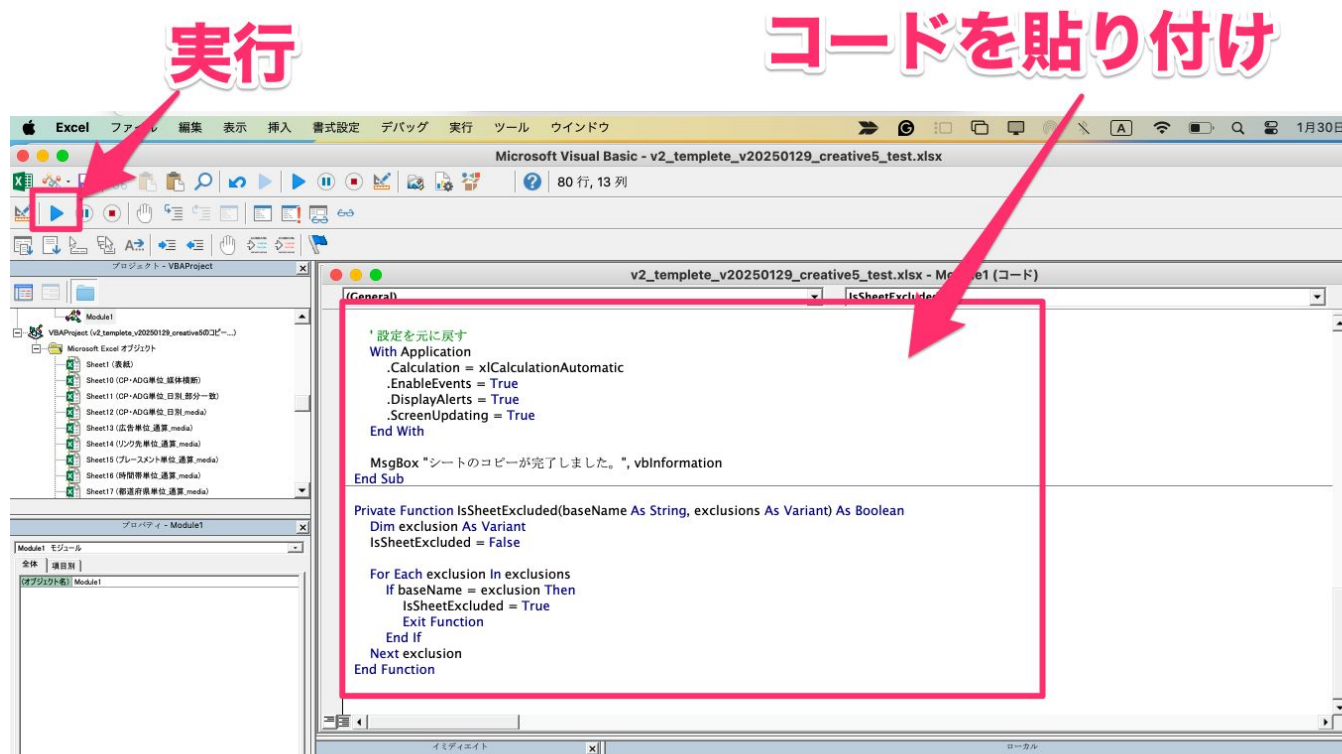
- メニューバーの「挿入」から「標準モジュール」を選択後、ウィンドウが表示

メニューの「挿入」>「標準モジュール」

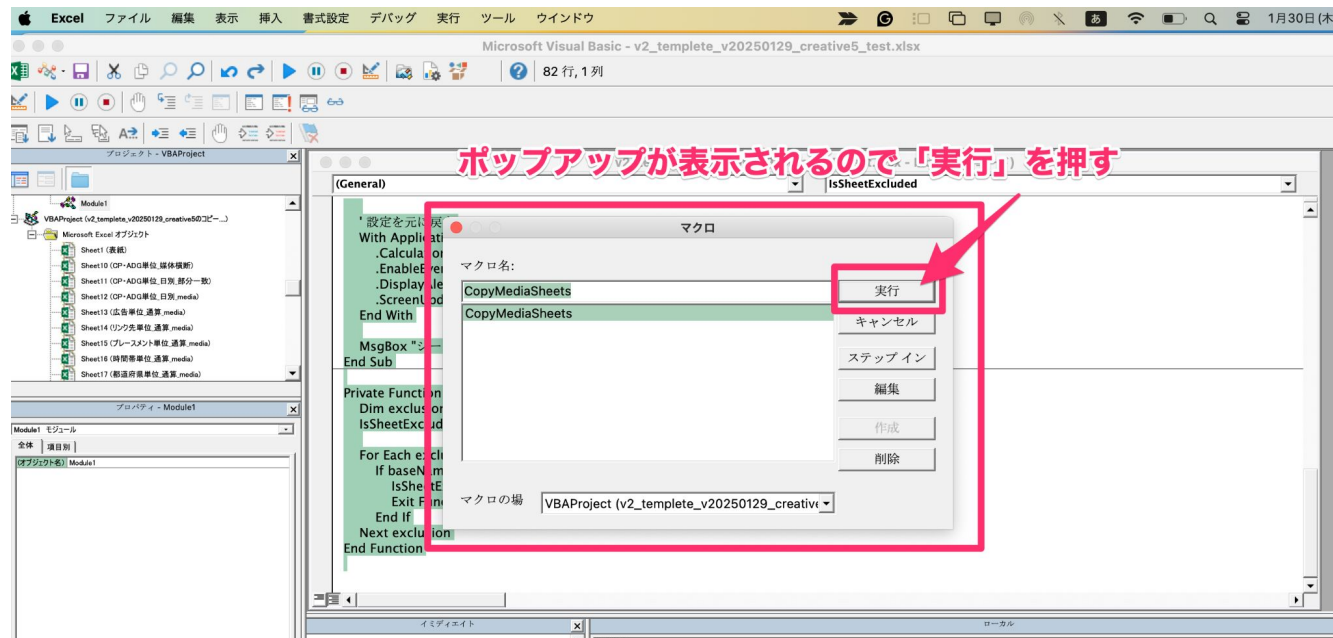


ウィンドウが立ち上がる

- ウィンドウにコードを貼り付けて、「実行」ボタンを押す



- ポップアップが表示されたら「実行」を押す



- プログラムが完了したら「完了しました」と表示されるので、表示されたら完了



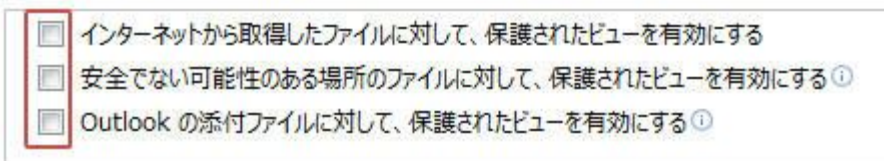
8.トラブルシューティング

Excel Tips

- 保護ビューになっており、エクセル（Windows 版）側のセキュリティ対策が原因と考えられます。
- 以下の対処法をお試しく下さい。

以下の手順で設定変更をお試しく下さい。

- エクセルの【ファイル>オプション>セキュリティセンター】を開く
- 【保護ビュータブ】にて保護ビューに関する以下3つのチェックを外す



サンプルデータ(会社)【保護ビュー】- Excel

サインイン

保護ビュー 注意—インターネットから入手したファイルは、ウイルスに感染している可能性があります。編集する必要がある場合は、保護ビューのままにしておくことをお勧めします。 編集を有効にする(E)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	スポーツ用品売上表													
2														
3	売上管理表													
4	伝票番号	日付	商品名	単価	数量	支店	担当者	売上金額		商品一覧				
5	1	4/1	テニスラケット	18,000	10	ナタリー	松岡修三	180,000		ウェア	商品名	売上金額		
6	2	4/1	グローブ	13,000	15	駅前	ロベス金本	195,000		グローブ		13,000		
7	3	4/2	ゴルフクラブ	80,000	4	バセーラ	丸山茂樹	320,000		ゴルフクラブ		80,000		
8	4	4/2								シューズ		9,800		
9										テニスラケット		18,000		

- クリエイティブレポートにおいて、画像が表示されない場合、シートの計算に時間がかかっていることが原因と考えられます。
- 以下の対処法をお試しください。



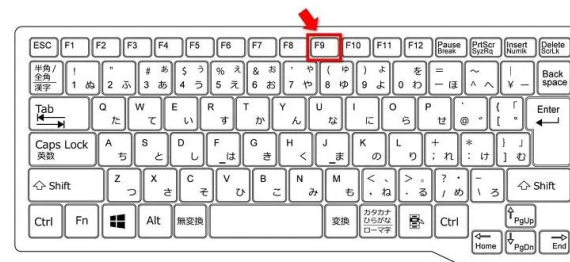
Mac の場合

シート左下の「再計算」ボタン、
または fn + F9キーを押してください



Windows の場合

F9キーを押してください



- エクセルには複数の自動チェック機能があり、シート数や数式が多いとそれらの計算が常に行われることになり、パソコンの性能によっては挙動が遅くなることがあります。
- 以下の3つのすべてを設定することで、一定挙動が改善されます。

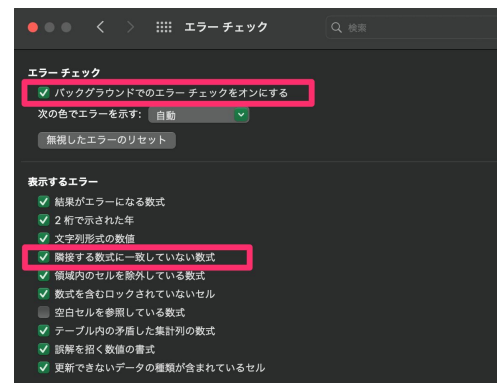
①計算方法を手動にする

- 環境設定＞計算をクリックします。
- 計算方法の設定で「手動」にチェックを入れます。
- この設定により数式編集中は自動的に計算が実行されませんので、都度計算を行う場合は「数式」タブの「再計算実行」か「シート再計算」から行ってください。詳しくは [Microsoft のヘルプ](#) をご参照ください。



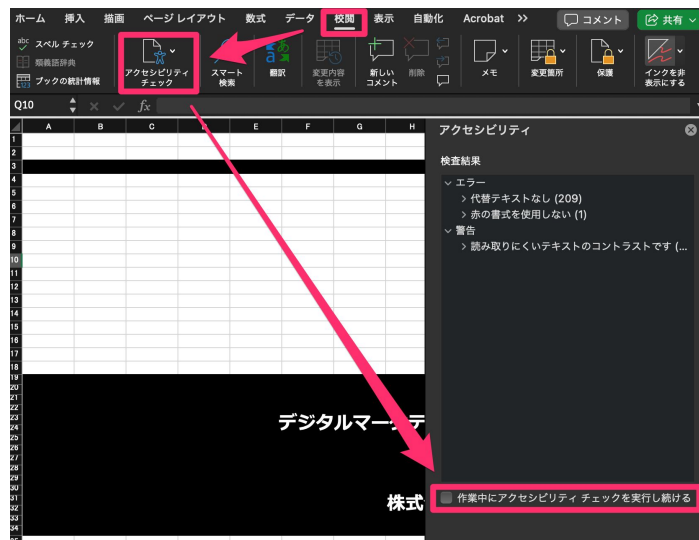
②エラーチェックを外す

- 環境設定＞エラーチェックをクリックします。
- 「バックグラウンド エラー チェックを有効にする」のチェックを外します。
- すべてのチェックを外すのが困る場合には、「隣接する数式に一致していない数式」だけでもチェックを外します。
- 詳しくは [Microsoft のヘルプ](#) をご参照ください。



③ アクセスビリティチェックを外す

- 校閲>アクセスビリティチェックをクリックします。
- 「作業中にアクセスビリティチェックを実行し続ける」のチェックを外します。
- 詳しくは [Microsoft のヘルプ](#) をご参照ください。



ファイルが破損する場合の対処法

修正したテンプレートで出力したレポートが破損する場合には、修正する箇所を最小限にさせていただくか、テンプレート内の「クリエイティブ単位」レポートを削除して試してみてください。

Excelのファイル間でシートをコピーした際に、コピー元のシートを参照したままになっていることがあります。ファイル間でのシートの移動は極力行う場合は、関数を修正する必要があります。次項をご参照ください。

- エクセルには複数の自動チェック機能があり、シート数や数式が多いとそれらの計算が常に行われることになり、パソコンの性能によっては挙動が遅くなることがあります。
- 以下の3つのすべてを設定することで、一定挙動が改善されます。

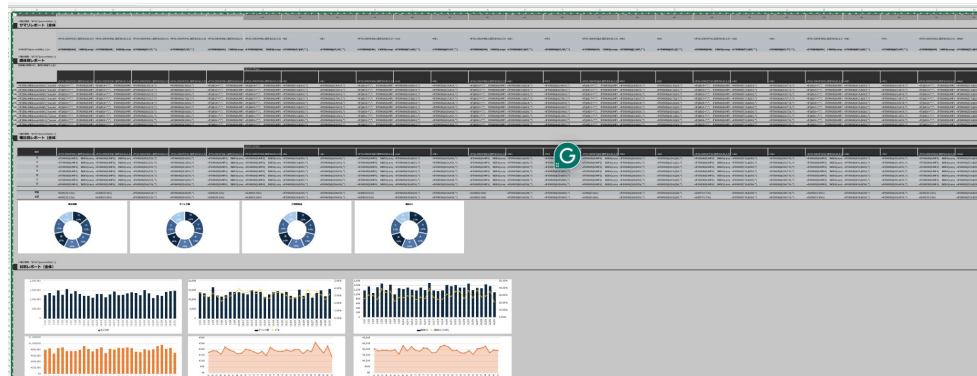
1) メニュータブ>数式、から「数式の表示」を選択します



2) 数式が表示されたら、A1セルから、数式が入っている範囲を全てコピーします

3) テキストエディットアプリに数式を全て貼り付けます
テキストエディタはVisual Studio CodeなどでもOKです。

4) 新しいファイルの同じシートに
コピーした数式を貼り付けます



上記を実行することで、ファイル間の参照が解消されます。
コピー＆ペーストの際は、関数の範囲にご注意ください。

- エクセルでシートが多くなるとシート間の移動が面倒に感じることがあります。
- Mac 版では「option + ←/→ キー」、Windows 版では「Ctrl + PageUp/PageDown キー」でシート間を簡単に移動できます。



Mac の場合

option + ←/→ キー



Windows の場合

Ctrl + PageUp/PageDown キー



\ contact us /



オリジナルの媒体の組み合わせテンプレートの作成や
カスタマイズのご相談は
カスタマーサクセスまでお問い合わせください。

success@robomarketer.net